

致：经济/财经版编辑【请即时发放】

2015年8月21日

中国联合网络通信（香港）股份有限公司
公布截至二零一五年六月三十日止六个月之中期业绩

要点：

- 积极顺应行业政策和市场环境新变化，加快转型发展，发展结构持续优化，企业效益稳步提升。
- 发展结构持续优化：移动宽带用户占比同比提升 6.8 个百分点至 54.5%，移动宽带服务收入占比同比提升 4.9 个百分点至 71.8%，非语音业务服务收入占比同比提升 8.8 个百分点至 68.3%。
- 企业效益稳步提升：EBITDA 率和净利润率同比分别提升 4.4 个百分点和 0.5 个百分点。
- 创新型业务快速发展：IDC 及云计算业务收入同比增长 36%，“招联消费金融有限公司”、“沃易购”开始规模运营，大数据服务公司加快运营步伐。
- 宽带网络能力进一步增强：新建移动宽带网络基站 27.2 万个，总数达到 83.7 万个，初步实现 4G 网络在主要区域的连续覆盖。

财务摘要

	截至六月三十日止六个月(人民币:亿元)		
	2015 年上半年 ⁽²⁾	2014 年上半年 ⁽²⁾	变化 (%)
营业收入	1,446.85	1,495.69	-3.3%
服务收入 ⁽¹⁾	1,202.67	1,269.73	-5.3%
其中：移动服务收入	734.64	813.43	-9.7%
固网服务收入	461.87	452.07	2.2%
EBITDA	504.64	476.89	5.8%
EBITDA 占服务收入百分比	42.0%	37.6%	4.4 个百分点
净利润	69.90	66.89	4.5%
每股基本盈利 (元人民币)	0.292	0.281	3.9%

附注 1：由于存在不可分摊项目，服务收入不等于移动服务收入和固网服务收入之和。

附注 2：2014 年 6 月 1 日起，电信业纳入营业税改征增值税试点范围。

(二零一五年八月二十一日，香港) - 中国联合网络通信（香港）股份有限公司（「中国联通」或「公司」）（香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU）今天欣然公布截至二零一五年六月三十日止六个月（「期内」）之中期业绩。

期内，公司积极贯彻落实国家“互联网+”行动计划和“提速降费”等一系列重大战略部署，强化网络能力保障，积极调整用户结构与消费结构，大力拓展创新型领域业务，深化实施统一运营，公司发展结构持续优化，企业效益稳步提升，差异化竞争优势和综合实力进一步增强。

期内，公司实现服务收入人民币 1,202.7 亿元，虽然同比下降 5.3%，但发展质量和结构持续改善，移动宽带和高速率固网宽带收入占比及贡献持续提升，带动非语音业务占比同比提高 8.8 个百分点，达到 68.3%。公司财务状况保持稳健，上半年实现 EBITDA 人民币 504.6 亿元，同比增长 5.8%；服务收入 EBITDA 率达到 42.0%，同比提高 4.4 个百分点；实现净利润人民币 69.9 亿元，同比增长 4.5%；自由现金流达到人民币 84.5 亿元。

用户结构加快转型。期内，公司加快推动营销模式由传统的数量增长向规模质量增长转变，重点以 4G 移动宽带和光纤化固网宽带发展为抓手，加快推进用户结构的调整和优化。公司加快移动业务一体化运营步伐，全面开放 4G 网络，大力推广普及 4G 终端，全面加快 2G/3G 用户向 4G 迁转，加强增存并重的发展维系产品体系建设，移动业务用户和收入结构持续优化。上半年公司移动宽带用户累计净增 868 万户，总数达到 15,779 万户，在移动用户中的占比达到 54.5%，同比提升 6.8 个百分点；实现移动服务收入人民币 734.6 亿元，其中移动宽带服务收入占比达到 71.8%，同比提升 4.9 个百分点。公司以全网光改为契机，加快光纤宽带用户发展，完善宽带服务体系，固网宽带业务保持快速增长。上半年固网宽带服务收入同比增长 8.5%，达到人民币 270.0 亿元；固网宽带用户同比增长 4.7%，达到 7,059 万户。受固网宽带业务增长带动，固网服务收入同比增长 2.2%，达到人民币 461.9 亿元，其中固网宽带收入贡献达到 58.4%，固网业务结构进一步优化。公司发挥资源优势，面向家庭用户创新推出“智慧沃家”业务，打造全网络、全终端、全业务的综合信息服务解决方案，上半年累计发展“智慧沃家”用户 213 万户。

消费结构加快转型。公司紧紧抓住数据业务需求高速增长的发展机遇，加快驱动用户消费从语音业务向数据业务的转型升级，深化流量经营和应用创新，积极探索与互联网公司开放合作，促进流量增长和价值提升。上半年公司移动手机用户数据流量同比增长 47.4%，移动宽带手机用户月户均数据流量同比增长 34.1%；移动服务收入中非语音占比达到 58.5%，固网服务收入中非语音占比达到 83.3%。

创新领域加快转型。期内，公司紧紧抓住国家“互联网+”战略实施和行业信息化需求快速增长的有利契机，聚焦 IDC 与云计算、ICT、物联网等热点业务领域，积极推进专业化运营，加大在教育信息化、汽车信息化、智慧城市等重点领域的行业应用拓展力度。上半年 IDC 及云计算业务收入同比增长 36.0%，达到人民币 34.3 亿元；ICT 业务收入同比增长 18.9%，达到人民币 24.4 亿元。与此同时，公司加快在新兴领域的战略布局，聚焦互联网金融的“招联消费金融有限公司”已经开始规模经营，提供 B2B 垂直平台服务的“沃易购”上半年交易量达人民币 100 亿元，与西班牙电信合作的基于位置信息的大数据服务公司正在加快运营步伐。互联网应用等新兴领域的创新经营，将为公司拓展新的增长空间，积蓄新的发展动能。

期内，公司加快扩大移动宽带网络广度覆盖，优化深度覆盖，打造优质的高速数据服务体验，巩固移动宽带网络领先优势，上半年建设移动宽带网络基站 27.2 万个，总数达到 83.7 万个，初步实现 4G 网络在主要区域的连续覆盖。加快固网光纤宽带网络建设和改造，固网宽带接入端口同比增长 20.8%，其中 FTTX 端口渗透率达到 83%。持续提升基础承载网络能力，网络能力不断增强。面向网络演进，积极进行 SDN、千兆光纤网等探索实验和技术储备，为公司持续发展提供有力保障。

期内，公司以 cBSS 系统和“沃易购”平台为依托，深入推进产品、支撑、服务的集中统一运营，强化线上线下渠道的一体化协同，加强大数据分析和运用，在营销响应、客户服务、资源配置、运维支撑等方面有效提升了运营效率，企业集中统一运营能力持续提升，上下协同运作更加高效，差

异化竞争优势得到进一步巩固和增强。得益于统一运营的差异化优势，公司移动转售业务发展始终保持行业领先，用户市场份额接近 90%。

当前，在经济转型升级的宏观形势下，国家对信息通信领域的重视和推进力度前所未有，信息通信业发展面临新机遇。中国联通将继续深化实施“移动宽带领先和一体化创新战略”，巩固和创造差异化服务优势，主动适应变化，紧紧抓住机遇，加快用户结构、消费结构、创新领域的发展转型，推进公司实现持续快速发展。公司将大力推进面向 4G 的移动业务一体化经营，大力推进固网宽带光纤化发展普及进程，推进公司在持续发展中加快提质升效。公司将进一步加快创新转型步伐，聚焦云计算、物联网、大数据、移动互联网等重点领域，大力推进中国联通“互联网+”行动计划，加快全业务电子商务，深化流量经营和应用服务创新，打造新的差异化优势、创造新的收入增长点。公司将进一步加快宽带精品网络建设，着力提升 4G 网络的广度和深度覆盖，着力加快固网宽带提速步伐，为经营发展提供强有力的网络保障。公司将进一步加快集中统一运营，全面深化营销体系、投资建设、用工分配、资源分配等重点领域改革，加快线上线下一体化进程，探索推进重点领域专业化、市场化运营，持续增强企业发展的活力和内生动力。

本公司对未来发展充满信心，并将通过不懈努力，持续为股东创造更大价值。

- 完 -

本新闻稿中有若干具有前瞻性的陈述，这些陈述会受到各种风险因素和不确定性的影响，其中包括我们的竞争及监管环境的未来变化、中国经济和电信行业的增长速度、电信技术及其应用的发展情况、中国的政治/经济/法律/税务政策/社会状况的变化以及影响本公司计划和战略实施的其他因素等。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

周小棵先生 (Xiaoke Zhou) / 莫燕菁女士 (Summer Mo)

电话：(852) 2126 2018

电邮：media@chinaunicom.com.hk