

致：经济/财经版编辑【请即时发放】

2015年3月3日

中国联合网络通信（香港）股份有限公司
公布截至二零一四年十二月三十一日止之年度业绩

要点：

- 收入份额持续提升：服务收入增速领先行业平均增速 3.9 个百分点
- 创新领域加快布局：非语音占服务收入比 61.9%，提升 5.7 个百分点；移动宽带与固网宽带占比 63.7%，提升 6.8 个百分点
- 经营效益持续改善：EBITDA 增 10.5%，EBITDA 占服务收入比提升 2.7 个百分点；净利润增 15.8%，净利润占服务收入比提升 0.5 个百分点
- 网络建设面向未来：新增移动宽带网络基站 15.8 万个

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度(人民币:亿元)		
	2014 ⁽²⁾⁽³⁾	2013	变化 (%)
营业收入	2,846.81	2,950.38	-3.5%
服务收入 ⁽¹⁾	2,448.78	2,385.67	2.6%
其中：移动服务收入	1,550.95	1,511.33	2.6%
固网服务收入	884.81	864.87	2.3%
EBITDA	927.71	839.63	10.5%
EBITDA 占服务收入百分比	37.9%	35.2%	2.7 个百分点
净利润	120.55	104.08	15.8%
净利润占服务收入百分比	4.9%	4.4%	0.5 个百分点
每股基本盈利 (元人民币)	0.505	0.440	14.8%
建议派发末期每股股息 (元人民币)	0.20	0.16	25.0%

附注：(1) 由于存在不可分摊项目，全文中服务收入不等于移动服务收入和固网服务收入之和。

(2) 2014年6月1日起，境内开展电信业营业税改征增值税（简称「营改增」）。

(3) 2014年1月1日起，工信部对基础电信运营企业公用电信网间结算标准进行调整。

(二零一五年三月三日，香港) — 中国联合网络通信（香港）股份有限公司（「中国联通」或「本公司」）（香港联交所编号：0762、纽约证交所编号：CHU）今天欣然公布截至二零一四年十二月三十一日止之年度业绩。

二零一四年，中国电信行业全面实施「营改增」政策，本公司以此为契机，深入推进经营模式转型，改善业务结构，提升发展质量，全年实现服务收入人民币 2,448.8 亿元，同比增长 2.6%，增速超出行业平均⁽⁴⁾ 水平 3.9 个百分点，其中移动业务占比达到 63.3%，非语音业务占比达到 61.9%。

在行业变化及自身转型等因素共同影响下，本公司收入增速有所放缓，但资源使用效率明显提升，盈利能力不断改善。本公司全年实现 EBITDA 人民币 927.7 亿元，同比增长 10.5%；服务收入 EBITDA 率达到 37.9%，同比提高 2.7 个百分点；净利润同比增长 15.8%，达到人民币 120.6 亿元；经营现金流同比增长 12.2%；自由现金流达到人民币 32.1 亿元，本公司财务状况更趋稳健。

基于二零一四年财务状况，并考虑到未来移动宽带、固网宽带等业务的发展需要，董事会建议就截至二零一四年十二月三十一日止财政年度派发末期股息每股人民币 0.20 元。

推动移动业务经营模式转型，巩固和扩大差异化竞争优势。二零一四年，本公司依托 3G 时代建立的「网络领先、业务领先、服务领先」优势，加快 4G 网络建设，优化资源配置，调整发展模式，积极打造新的差异化竞争优势。深入推进存量客户价值经营，建立专业化存量客户维系体系，提高终端补贴、渠道佣金、广告宣传费等营销资源使用效率。以「双 4G 双百兆」策略打造终端优势，强化终端对业务和产品的有效拉动。深入推进集中统一运营，顺应移动互联网时代市场和用户需求变化，借助集中业务支撑系统（cBSS）上线，全面推进产品、支撑、服务的统一运营，构建了覆盖全业务和全客户群、全新结构的统一产品体系。推进线上线下一体化运营，实施营业厅专业化管理，提升自有渠道销售能力，创新建立了互联网化全国统一运营的「沃易购」B2B 平台，打造了终端、业务、渠道端到端高效、透明的运营支撑能力。二零一四年，本公司移动服务收入同比增长 2.6%，达到人民币 1,551.0 亿元；净增移动用户 1,811.5 万户，总数接近 3 亿户。移动业务收入和用户结构进一步优化，移动宽带⁽⁵⁾服务收入对移动服务收入的贡献达到 68.2%，移动宽带⁽⁵⁾用户在移动用户中的渗透率达到 49.9%。面对移动语音业务开始增量不增收、数据应用业务继续高速增长的新形势，本公司积极推进流量经营与应用创新，促进流量增长和价值提升，移动手机用户数据流量同比增长 61.1%。探索与互联网公司开放合作，推进 WO+ 平台建设和运营。积极推进移动转售业务试点，创新一点接入、统一运营和集中服务的合作模式，为转售企业提供灵活便捷的服务体验，实现了转售业务的行业领先。

加快固网宽带升级提速，驱动固网业务实现稳健增长。二零一四年，监管政策变化使固网宽带领域的竞争进一步加剧。本公司充分发挥网络资源和服务优势，加快固网宽带升级提速，推进固网专业化运营体系建设，积极构建家庭客户融合应用产品体系，深入推进固网宽带存量经营，促进固网业务稳定增长。二零一四年，本公司固网宽带服务收入同比增长 9.2%，达到人民币 502.0 亿元；固网宽带用户同比增长 6.4%，达到 6,879.0 万户。受固网宽带业务增长带动，固网服务收入全年同比增长 2.3%，达到人民币 884.8 亿元，其中固网宽带收入贡献达到 56.7%，固网业务结构进一步优化。

加快创新领域战略布局，行业应用业务快速发展。二零一四年，本公司聚焦 IDC 与云计算、ICT、物联网等行业应用的热点领域，加快技术与战略布局，全面提升专业化运营能力，培育新的业务增长点。继续发挥在教育信息化、汽车信息化、智慧城市等重点行业应用领域形成的领先优势，着力提升解决方案提供能力，提升产品渗透率，全年新增重点行业应用用户 2,002 万户，达到 5,929 万户。积极探索新兴业务领域市场化改革，成立了联通创新创业投资有限公司，组建招联消费金融有限公司，试点推进应用商店运营中心公司化运营，扩大跨行业合作范围与力度，运用市场化机制推进业务发展。

二零一四年，本公司以打造客户体验领先的宽带精品网络为目标，进一步加快移动宽带和固网宽带网络建设。发挥 3G 网络覆盖优势和产业链技术优势，积极开展 LTE 混合组网试验，持续扩大网络广度覆盖，优化深度覆盖。全年建设移动宽带网络基站 15.8 万个，总数达到 56.5 万个。加快固网光纤宽带网络建设和改造，固网宽带接入端口同比增长 13.4%，其中 FTTX 端口渗透率达到 77.8%。加快提升基础承载网络能力，新增 7 个国家级互联网骨干直联点，网间互联带宽持续增长，网络能力不断增强。

新的一年，随着 LTE FDD 牌照发放、用户实名制等监管政策的深化实施，通信行业发展正在发生前所未有的新变化。传统以用户数量为主的发展空间更加趋窄，电话用户普及接近饱和，传统语音业务持续下滑。传统业务的竞争型发展更加理性，发展方式正从增量扩张为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，需要更加理性地关注量质并重、量收平衡。用户结构与消费结构调整加快，用户结构正加速从 2G、3G 用户向 4G 用户转变，消费结构正加速从以语音消费为主向以流量消费为主转变。信息消费正在加速渗透至各行各业、千家万户，给运营商带来巨大的转型发展新空间。

面对新形势新变化，本公司将深化实施「移动宽带领先与一体化创新」战略，抓住新机遇、实现新发展。本公司将巩固和扩大宽带网络优势，充分发挥「移动宽带+固定宽带」的综合网络优势，加快打造 3G+4G 一体化的移动宽带精品网络，全面推进固网宽带光纤化改造。本公司将积极创造集中运营的差异化应用服务优势，对外提供一体化服务能力，对内提升一体化运营效率，为信息消费创造更加方便快捷的服务。本公司将实现信息消费的新发展，面向信息消费加快生产运营模式调整，加快在互联网金融、行业应用等信息消费应用热点领域以及大数据、物联网、云计算等新型业务领域实现新发展。

本公司将紧紧抓住信息消费新机遇，在转型发展上进一步加快步伐，实现更好更快发展，创造更大价值，回报广大股东。

附注：(4) 行业平均水平采用国家工信部未调整的 2014 年行业电信业务收入同比增速（即根据工信部网站披露数据，行业电信业务收入 2014 年为人民币 11,541.1 亿元，2013 年为人民币 11,689.1 亿元，计算未调整同比增速约为 -1.3%）。

(5) 移动宽带业务包含 3G 业务和 4G 业务。

- 完 -

本新闻稿中有若干具有前瞻性的陈述，这些陈述会受到各种风险因素和不确定性的影响，其中包括我们的竞争及监管环境的未来变化、中国经济和电信行业的增长速度、电信技术及其应用的发展情况、中国的政治/经济/法律/税务政策/社会状况的变化以及影响本公司计划和战略实施的其他因素等。

媒体垂询：

中国联合网络通信（香港）股份有限公司

周小稞先生 (Xi aoke Zhou) / 芮婧女士 (Joanna Rui)

电话：(852) 2126 2018

电邮：medi a@chi nauni com. com. hk