

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
公佈截至二零一三年十二月三十一日止之年度業績

要點：

- 服務收入快速增長：服務收入增速領先行業幅度擴大至 4.8 個百分點，服務收入市場份額提升 0.9 個百分點
- 效益水平顯著提升：EBITDA 增 15.6%，淨利潤增 46.7%
- 財務狀況更趨穩健：經營現金流增 11.1%，自由現金流盈餘人民幣 50.2 億元
- 結構優化成效明顯：3G 和寬帶分別成為移動、固網收入第一來源，非語音佔服務收入達 56.2%
- 網絡能力持續增強：3G 全網多載波區域升級至 HSPA+ 42Mbps，寬帶接入端口中 FTTH/B 佔比達到 71%

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度(人民幣: 億元)		
	2013	2012	變化 (%)
營業收入 ¹	2,950.38	2,489.26	18.5%
其中：移動營業收入	2,075.26	1,647.71	25.9%
固網營業收入	865.66	832.77	3.9%
服務收入 ²	2,385.67	2,101.27	13.5%
其中：移動服務收入	1,511.33	1,260.36	19.9%
固網服務收入	864.87	832.13	3.9%
EBITDA	839.63	726.58	15.6%
EBITDA 佔服務收入百分比	35.2%	34.6%	0.6 個百分點
淨利潤	104.08	70.96	46.7%
每股基本盈利 (元人民幣)	0.440	0.301	46.2%
建議派發末期每股股息 (元人民幣)	0.16	0.12	33.3%

附注 1：由於存在不可分攤項目，營業收入不等於移動營業收入和固網營業收入之和，移動、固網營業收入為外部營業收入。

附注 2：由於存在不可分攤項目，服務收入不等於移動服務收入和固網服務收入之和。

(二零一四年二月二十七日，香港) - 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司（「中國聯通」或「本公司」）（香港聯交所編號：0762、紐約證交所編號：CHU）今天欣然公佈截至二零一三年十二月三十一日止之年度業績（「年內」）。

二零一三年，本公司緊緊圍繞規模效益發展，加大戰略機遇期內市場開拓，加快提升市場份額，收入增速繼續保持行業領先，發展結構進一步優化，經營效益顯著提升。年內，本公司收入繼續保持快速增長。實現營業收入人民幣 2,950.4 億元，同比增長 18.5%，其中服務收入人民幣 2,385.7 億元，同比增長 13.5%，市場份額穩步提升。服務收入中移動業務佔比達到 63.4%，非語音業務佔比達到 56.2%，業務結構更趨優化，可持續發展能力進一步增強。隨著收入快速增長和業務結構持續改善，本公司盈利能力顯著提升，財務狀況更趨穩健。全年 EBITDA 同比增長 15.6%，達到人民幣 839.6 億元；淨利潤同比增長 46.7%，達到 104.1 億元。現金流明顯改善，經營現金流同比增長 11.1%，年度自由現金流實現盈餘，達到人民幣 50.2 億元。

移動業務繼續快速發展。年內，本公司積極推進移動業務一體化運營，驅動整體移動業務規模快速增長。全年實現移動服務收入人民幣 1,511.3 億元，同比增長 19.9%。淨增移動用戶 4,167 萬戶，總數突破 2.8 億戶。移動用戶結構進一步優化，ARPU 持續提升，達到人民幣 48.2 元。年內，本公司 3G 業務發展規模實現新的突破，服務收入對移動收入的貢獻達到 59.4%，規模達到人民幣 898.0 億元，同比增長 50.2%，成為本公司第一收入來源。3G 用戶同比增長 60.4%，總數達到 1.23 億戶，在移動用戶中的滲透率達到 43.6%。3G 用戶 ARPU 保持在人民幣 75.1 元的較高水平。

固網業務保持穩健增長。年內，本公司固網服務收入同比增長 3.9%，達到人民幣 864.9 億元，其中非語音業務收入貢獻達到 74.2%。本公司積極推進寬帶網絡升級提速，提升服務能力，加快高速率和融合業務發展，寬帶收入和用戶規模保持快速增長。寬帶服務收入³全年同比增長 10.6%，達到人民幣 459.9 億元，對固網業務收入的貢獻達到 53.2%。寬帶用戶³同比增長 10.4%，達到 6,464.7 萬戶。

二零一三年，本公司持續加強以移動寬帶網、光纖寬帶網和基礎傳送網為重點的網絡支撐保障能力建設，打造面向未來的網絡競爭力。新增 3G 基站 7.6 萬個，達到 40.7 萬個，移動網絡覆蓋廣度與深度進一步增強，3G 網絡全網開通 HSPA+21Mbps 服務，多載波區域升級至 DC-HSPA+ 42Mbps。加快光纖網絡建設，固網寬帶接入端口達到 11,907 萬個，其中 FTTH/B 端口佔比達到 71%。基本實現分組傳送網全覆蓋，滿足 LTE 和綜合業務接入承載需求。

展望未來，信息通信技術繼續在全球範圍引領創新浪潮，中國聯通仍處於快速發展的重要戰略機遇期。從產業環境看，隨著國家「寬帶中國」戰略、促進「信息消費」、推進 4G 運營等一系列政策的深入實施，以及大數據、雲計算、物聯網等新業務新技術的普及應用，產業面臨更為廣闊的發展空間。從企業自身看，發展基礎更加穩固，本公司建設運營的 WCDMA 3G 網絡已確立良好領先優勢，為面向 4G 的發展奠定了堅實基礎。本公司在統一運營、流量經營、產業鏈合作、全業務電子商務等方面積累的豐富運營經驗，將繼續鞏固和擴大本公司在 4G 時代的差異化優勢。

新的一年，本公司將積極順應形勢變化，抓住機遇，發揮優勢，全面實施移動寬帶領先，實現收入增長高於行業水平，利潤增長高於收入增長，投資結構效益持續優化，運營能力持續增強，在快速發展中為股東持續創造更大價值。中國聯通對二零一四年發展充滿信心。

附注 3：為與同業公司口徑一致，本公司二零一三年開始對寬帶用戶口徑做如下調整：納入互聯網普通專線用戶數，同時 LAN 專線用戶不再進行折算。調整後，截止二零一二年末，本公司固網寬帶用戶數為 5,854.0 萬戶。相應的，將互聯網普通專線業務收入納入寬帶業務服務收入。調整後，本公司寬帶業務服務收入上年同期數由人民幣 393.7 億元變化為人民幣 415.7 億元。

— 完 —

本新聞稿中有若干具有前瞻性的陳述，這些陳述會受到各種風險因素和不確定性的影響，其中包括我們的競爭及監管環境的未來變化、中國經濟和電信行業的增長速度、電信技術及其應用的發展情況、中國的政治/經濟/法律/稅務政策/社會狀況的變化以及影響本公司計劃和戰略實施的其他因素等。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

周小稜先生 (Xiaoke Zhou) / 芮婧女士 (Joanna Rui)

電話：(852) 2126 2018

電郵：medi a@chi nauri com. com. hk