



中国联合网络通信（香港）股份有限公司

2022年中期业绩公布 推介材料演讲辞

幻灯片 1

- 各位媒体朋友，女士们、先生们：大家下午好！我是中国联通董事会办公室张海涛。
- 非常欢迎各位参加中国联通 2022 年度中期业绩发布会。由于疫情影响，今天的发布会我们采用线上线下相结合的方式。线下我们非常高兴地邀请到人民邮电报李跽、通信产业报高超进行现场交流，其他媒体朋友通过线上交流，目前我们看到已经 50 余家媒体朋友在线上，而且这个数据还在不断更新上涨。非常感谢各位长期以来给予中国联通的关心、支持！
- 大家也可以通过联通 A 股公司网站，观看由联通冬奥智慧 IP“小梦”和联通数字虚拟人“安未希”，携手带来的公司业绩推介视频，更加生动直观地了解公司业绩表现。
- 中国联通的管理层一直高度重视与媒体朋友的交流互动。出席今天会议的高管有：刘烈宏董事长，陈忠岳董事兼总裁、王俊治董事、高云虎董事、梁宝俊高级副总裁、何飏高级副总裁、唐永博高级副总裁及财务负责人、董事会秘书李玉焯。
- 首先，我们请刘烈宏董事长介绍中国联通 2022 年中期经营发展情况。
- 有请刘董事长。

主讲：刘烈宏先生，董事长兼首席执行官

幻灯片 3

- 各位现场的嘉宾，以及线上的各位朋友们，女士们、先生们：大家下午好！
- 首先，我代表中国联通，向参加今天发布会的各位投资者、分析师和媒体朋友表示热烈的欢迎，向一直以来关心、支持中国联通事业发展的各界朋友致以衷心的感谢和诚挚的问候！

幻灯片 4：严峻考验下收获喜人成绩

- 2022 年上半年，面对疫情局部持续多点散发等严峻考验，公司牢牢把握稳中求进工作总基调，以新战略为牵引，盈利水平、基础能力、运营效能、科技创新等多个方面取得了良好成绩，同时也得到了三个分量十足的收获：
- 一是作为北京冬奥唯一官方通信服务合作伙伴，采用 5G 等“黑科技”实现奥运史上 20 多项“全球首创”，被党中央、国务院授予“北京冬奥会、冬残奥会突出贡献集体”，进一步擦亮中国联通“国家首席、政府首选、人民首信”的品牌形象；
- 二是推动产业链优化升级，积极服务国家战略，勇担“现代产业链链长”重要使命；
- 三是关键核心技术攻关和数字技术融合创新成果丰硕，连续三年被授予“科技创新突出贡献企业”，科创转型的步伐越迈越大、越迈越稳。

幻灯片 5: 收入利润提速增长

- 上半年，公司经营态势稳中向好，收入利润提速增长，战略落地扎实推进、成效显著。
- 1-6 月实现营业收入 1,763 亿元，同比增长 7.4%；主营业务收入 1,610 亿元，同比增长 8.3%，增速创近年同期新高；归属于母公司净利润达到 48 亿元，同比增长 18.7%，增速较去年全年提高 4.5 个百分点，股东回报持续提升。

幻灯片 6: 主责主业多点开花

- 上半年，公司战略规划牵引有力，五大赛道多点开花，核心竞争力和可持续发展能力不断增强。
- 大联接方面，公司大联接用户总规模达到 8.05 亿户，其中物联网连接数超过 3.35 亿，净增 4,023 万，用户基础不断夯实；
- 大计算方面，“联通云”实现收入 187 亿元，增速达到 143%，云原生能力获得中国信通院两大权威认证，发展质量和速度再上新台阶；
- 大数据方面，收入持续高速增长，市场份额行业领先；
- 大应用方面，5G 虚拟专网服务客户数超过 2,000 家，签约金额达到千万级的自研应用产品达到 70 款，自主研发水平进一步提升；
- 大安全方面，联通云盾产品收入同比增长近 60%，云网安一体化的产品和服务能力不断增强。

幻灯片 7: 数字经济红利价值亟待重估

- 上半年，数字经济持续蓬勃发展公司在经济格局下的增长红利逐步显现。
- 中国联通面向新蓝海的新价值，迫切需要资本市场挖掘重估。伴随国内数字经济的高速增长，中国联通也实现了自身规模、盈利能力和发展模式的升级。
- 混改以来公司主营业务收入增长接近 30%、归母净利润增长超过 5 倍，企业基本面改善程度行业领先。
- 公司面向数字经济蓝海的新发展，正在加快兑现转换为前景确定的新价值。近 5 年，公司产业互联网收入复合增长率超过 34%，助推净利润复合增长率超过 43%。
- 今年上半年，产业互联网为公司带来超过 70% 的增量收入，企业高速成长性已得到了验证；同时公司近五年累计自由现金流超过 1,900 亿元，资产负债率改善超过 20 个百分点，每股分红增速超过利润增长，股东回报持续增厚，企业价值日益突显。
- 我们相信，中国联通增长稳健、安全边际高，同时未来增长潜力强劲、拥有广阔的想象空间、成长和价值兼备的双重投资属性，是当前公司最具价值的投资红利。

幻灯片 8: 网络能力大幅提升

- 下面，我将着重结合公司关键部署和市场关心热点，详细阐述中国联通 2022 年上半年的运营情况和下半年的重点工作。
- 一是适度提升战略投入，网络能力大幅改善。网络是中国联通高质量发展的基础和根本。面对国家“东数西算”工程和“双千兆”网络建设的窗口期，公司上半年适度加大战略投入，精品网络建设成效比较好，为公司有根生长筑牢发展底座。
- 公司全年资本开支将继续坚持市场驱动和创新驱动，聚焦“四张精品网”建设，坚持“精准、积极”投资策略，“适度超前、建用结合”，着力提升公司核心竞争能力、可持续发展能力和价值创造能力。
- 5G/4G 精品网建设方面，已经实现重点乡镇以上场景室外连续覆盖，5G 中频规模和覆盖水平与行业相当。5G 新通话已在国内 125 个城市启动试商用，5G 用户满意度保持行业首位；

- 千兆宽带精品网建设方面，网络部署进度与行业同步，FTTH 端口达到 2.3 亿个，南方宽带接入住宅净增近 2,500 万套，有力推动宽带用户和收入规模快速增长；
- 政企精品网建设方面，Top150 城市汇聚区覆盖率达到 98.8%，Top150 城区综合接入区覆盖率达到 90.2%，打造政企客户网络差异化竞争优势。

幻灯片 9：筑牢数字经济算力底座

- 高品质算力网络建设方面，持续完善“5+4+31+X”算力布局，落实国家战略，以市场需求为导向，逐步实现“一市一池”，着力打造架构先进、安全可靠、服务卓越的算网一体化生态体系，为数字经济铸造第一算力引擎。
- 2022 年上半年，公司算力网络资本支出达到 46 亿元，全年算力网络投资预计达到 145 亿元，同比提升 65%；全年算力规模预计提升 43%，云投资预计提升 88%，边缘节点预计超过 400 个，覆盖城市超过 200 座，全年 IDC 机架有望达到 34.5 万架，较上年底增长 3.5 万架。

幻灯片 10：共建共享深入拓展

- 二是持续深化共建共享，运营效能稳步提升。公司致力于打造覆盖完备、体验领先、能力领先、效能领先的 5G 网络，持续深入推动共建共享。
- 继续与中国电信紧密合作，新开通 5G 基站 18 万站，双方累计开通 5G 基站 87 万，室分覆盖能力显著增强，新开通 5G 室分基站 9 万站，双方累计开通 5G 室分基站 20 万站，建成全球规模最大的 5G 共建共享网络。
- 与中国电信加快推进 4G 一张网，4G 共享规模进一步突破，上半年新开通 4G 共享基站 21 万站，累计共享 4G 基站达到 87 万站。目前，4G/5G 共享基站已全部纳入区块链管理平台，网络协同效率进一步提升。
- 通过网络共建共享，公司积极助力“碳达峰、碳中和”双碳目标，累计减排二氧化碳超过 600 万吨，累计为双方节省 CAPEX 人民币 2,400 亿元，每年节省 OPEX 人民币 255 亿元。
- 公司统筹推进基础资源设施充分共建共享，推动科技创新、IDC 等云网融合领域的合作共享，干线光缆共建率达到 100%，租用存量站址资源建设 5G 基站比例为 83%，持续推进传输线路、管道光缆、机房天面、分布系统基础设施和重点业务平台的共建共享与共维共优。

幻灯片 11：双千兆升级打开全新发展空间

- 三是加大力度筑牢根基，基础业务再上新的台阶。中国联通“双千兆”网络全面升级为基础业务在新时期的发展打开了全新空间。
- 公司在积极提升网络能力资源供给的同时，全力推动移动及固网宽带业务的规模保有和价值激活。
- 上半年实现移动主营业务收入 849 亿元，同比提升 3.4%，移动出账用户达到 3.2 亿户，其中 5G 套餐用户净增 2,999 万户，达到 1.85 亿户，5G 套餐渗透率达到 58%，同比提升 21 个百分点，用户结构进一步优化。
- 固网宽带业务今年实现了良好的增长态势，上半年实现宽带接入收入 230 亿元，同比提升 4.3%，增长较去年同期的 0.7%提升 3.6 个百分点。宽带接入用户净增 440 万户，总数达到 9,944 万户，净增用户数创近十年同期新高，融合渗透率达到 73%，用户粘性和价值进一步提升。

幻灯片 12：产业互联网已成为收入增长“第一引擎”

- 四是创新业务重点突破，动能转换持续提速。公司积极拥抱数字经济发展的新蓝海，以产业互联网为代表的创新业务蓬勃发展，企业在新时代下的新价值加快显现。

- 上半年，公司产业互联网实现收入 369 亿元，同比提升 32%，贡献了公司超过 70% 的新增收入，成为名副其实的业绩增长“第一引擎”。
- 5G 应用加速从“样板间”走向“商品房”，上半年 5G 行业应用签约规模近 40 亿元，5G 虚拟专网服务客户数达到 2,014 个，5G 行业应用累计项目数超过 8,000 个，公司在 5G+ 纺织制造、5G+ 车联网、5G+ 智慧医疗等民生相关的多个领域成功打造标杆项目，为合作伙伴注智赋能，为推动数字经济高质量发展输出联通方案和联通智慧。

幻灯片 13: 联通云翻倍增长

- 上半年，“联通云”在收入实现翻倍增长的同时，算力规模、产品能力和行业实践均有一定的突破，为长期发展积蓄动能。
- 目前，“联通云”已形成百万核超大规模算力调度能力和千万并发的超强负载能力，自研产品超过 300 款，多云管理云平台已纳管 9 家主流云商和超过 200 个混合异构云池，获得 2022 年可信云大会“技术最佳实践奖”。
- 近年来，公司服务多地数字政府建设和央企数字化转型，积累了丰富的行业实践经验。
- 今年，中国联通联合贵州茅台共同打造“i 茅台”云底座，助力“i 茅台”应对流量高峰考验，“i 茅台”上线当天，1 小时申购量超 620 万人次，瞬时活跃并发高达 160 万人次，充分彰显了“联通云”稳定安全的技术能力。

幻灯片 14: 创新业务积厚成势

- 公司新旧动能转换趋势更加明显，创新业务蓬勃发展、增势比较好。数据中心业务方面，优化“5+4+31+X”资源布局，聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、鲁豫陕重点区域，提升算力服务品质和利用效率，IDC 整体机柜利用率近 70%，一线城市机架占比超过 40%；
- 物联网业务方面，加速推进人机物泛在互联，自主定制增强雁飞芯片和模组的能力，推动行业部件融入场景；
- 大数据业务方面，发挥数据治理和数据安全长板优势，建设产品体系，深耕数字政府、数字金融等重点领域。自主研发的共建共享区块链调度平台，是首个基于区块链的跨运营商 5G 运营调度系统。

幻灯片 15: 加快科创转型步伐

- 五是聚力升级发展模式，科技创新成果丰硕。公司持续布局和建设原创技术策源地，致力于成为核心技术能力突出、集成创新能力强的创新型领军企业。
- 近年来公司关键核心技术攻关不断取得新的突破，网络安全、算力网络、大数据应用等重要领域取得一批达到国际先进水平和国内领先的创新成果。
- 上半年，公司研发费用同比增长 114%，科技创新人员占比达到 26%，授权专利数 780 件，同比提升 27%。
- 刚刚过去的中国联通科技创新大会上，公司宣布聘任 16 名院士及 3 名行业专家作为中国联通新一届科技委的特聘专家，并在每年科技投入 4% 以上的总投入度，进一步投入 10 亿元作为公司核心技术攻关的专项费用，持续推进“火炬”计划，合作伙伴包括中国人民大学、鹏城实验室、紫金山实验室、嵩山实验室、华为公司等，推动中国联通科技创新事业开创新的台阶。

幻灯片 16: 着力打造高品质服务

- 六是高度重视客户感知，服务质量不断进步。公司坚持以客户为中心，攻坚克难解决客户“急难愁盼”问题，加快构建大服务体系，打造高品质服务核心竞争能力。

- 构建客服运营平台，依托智能化手段，打造线上报障、一键诊断、透明查询的宽带全场景自助服务；发布“银龄专享”服务计划，助力老年客户跨越数字鸿沟；深度融合线上线下服务渠道，热线人工服务诉求接通率达到 97%，为客户提供全渠道一站式无缝服务。
- 上半年，公司网络质量满意度提升至行业第二，5G 专项满意度保持行业第一，“近悦远来”的高品质服务建设取得新的成效。

幻灯片 17：联通特色能力体系加快构建

- 七是深入构建能力体系，加快向外注智赋能。公司基于全域统一的数字化系统，全面推动“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的能力生成模式。
- 新成立了 9 大行业 10 大军团和 8 个产业互联网公司，将 17 家专业子公司、19 家产业互联网公司的体系化专业能力，与总部、省、地市、区县以及乡村的全国四级运营体系充分结合起来，为客户提供一体化的解决方案和运营服务。
- 深化全面数字化转型，公众、政企、数据、网络、管理“五大中台”初步建成，智慧大脑正式发布，数智运营能力持续增强。

幻灯片 18：股东回报进一步增强

- 八是细心倾听市场声音，股东回报加速提升。公司高度重视股东回报，在持续努力推动营收、利润良好增长和保持公司可持续发展能力的同时，致力于和股东一同分享公司长期发展红利。
- 经充分考虑公司的良好经营发展，基于控股子公司联通红筹公司继续派发中期股息的决定，董事会建议派发中期股息每股 0.0663 元，同比预计提升 35.9%。
- 未来，公司将把握好短期、中期、长期发展的关系，在公司长远稳健增长积蓄动能的基础上，为股东创造更大价值。

幻灯片 19：2022 下半年重点部署

- 当前，全球 5G 建设纵深推进，行业应用加速成熟，国内新基建如火如荼，数字化浪潮已势不可挡，数字经济正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革，成为经济社会持续健康发展的强大动力源。
- 而数字经济的发展，离不开电信行业打造的数字底座，数字化、网络化、智能化的化学反应也将为中国联通开启一个未知远大于已知的广阔发展新空间。
- 2022 年下半年，中国联通将在各位投资者、分析师、媒体朋友及社会各界的关心支持下，以“1+9+3”战略规划体系实施为抓手，向着“发展质量新跃升、基础设施新升级、数智服务新突破、科技创新新作为、治理效能新提升”的目标踔厉奋发、笃行不怠，我们有信心实现全年营收、利润稳健增长，进一步提升公司核心竞争力、可持续发展能力和价值创造能力，为股东、客户及社会创造更大价值。谢谢大家！

— 完 —

预测性陈述

2022年度中期业绩推介材料中所包含的某些陈述可能被视为预测性陈述。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

免责声明

我们努力保持本演讲辞内容的准确性，但有关演讲辞可能会与实际演讲内容有所差别。