



中国联合网络通信（香港）股份有限公司

2022年年度业绩公布 推介材料演讲辞

幻灯片 1

- 各位女士们，先生们，以及通过视频从北京接入的朋友们，大家下午好。
- 我是孟树森，今天非常高兴能与各位重新欢聚一堂，进行面对面交流，也非常感谢各位长期以来给予中国联通的关心、支持！
- 我谨代表公司管理层欢迎大家出席中国联通 2022 年度业绩发布会。今天的发布会我们采用香港、北京两地现场加视频的方式与香港、北京的媒体朋友进行交流。
- 整场业绩发布会大约需要 60 分钟的时间，首先是董事长的演讲，然后是香港会场和北京会场的交流环节。
- 本次发布会将以中文进行，并配有英文同声传译。会议期间，请各位将手机置于震动或关闭状态。
- 公司的管理层一直高度重视与媒体朋友的交流互动。首先，请允许我介绍今天出席会议的公司董事会成员和管理层：公司董事长兼首席执行官刘烈宏先生，执行董事兼总裁陈忠岳先生，执行董事王俊治先生，高级副总裁梁宝俊先生、高级副总裁何飏先生，执行董事兼首席财务官李玉焯女士。
- 接下来，我们请刘烈宏董事长介绍公司 2022 年度业绩。
- 有请刘董事长。

主讲：刘烈宏先生，董事长兼首席执行官

幻灯片 3

- 女士们、先生们，线上的朋友们，大家下午好！
- 首先，非常高兴时隔三年之后，我们重返香港举行业绩发布会，面对面进行交流。我代表中国联通，向参加今天发布会的各位投资者、分析师和媒体朋友表示热烈的欢迎，向一直以来关心、支持中国联通事业发展的各界朋友致以衷心的感谢和诚挚的问候！
- 今天是三八国际妇女节，也借此机会向各位女士致以节日的祝贺！
- 2022 年是中国联通锚定新定位、实施新战略的开局之年，也是公司全面挺进数字经济新蓝海的转型之年。
- 一年来，公司以“强基固本、守正创新、融合开放”的战略引领，以“国家队、主力军、排头兵”的使命担当，更加主动服务和融入网络强国、数字中国战略部署，网络基础更加扎实、经营发展步伐加快、创新转型成果显著、科研能力大幅提升，这些进步都为公司在数字经济时代加快转型为数字科技领军企业打开了崭新局面。

幻灯片 4: 新战略实现良好开局

- 我们的经营业绩实现了新突破。2022 年，公司实现了经营发展的“四个新高”：
- 一是实现营业收入 3,549 亿元，同比增长 8.3%，增速创近 9 年新高；
- 二是实现利润总额 206 亿元，净利润 167 亿元，同比增长 16.5%，在剔除非经营性损益后，净利润规模创公司上市以来新高；
- 三是产业互联网占服务收入比首次突破 20%，数字业务收入占比达到历史新高；
- 四是 EBITDA 达到 992 亿元，创公司上市以来新高。

幻灯片 6: 向数字科技领军企业跃迁升级

- 我们的发展模式实现了转型升级。今天的中国联通，正在从传统管道运营商向数字科技领军企业加速转型，主要有 4 个显著特征：
- 一是以连接人为主延伸到连接人机物，加快发展物联网和工业互联网；
- 二是以联接业务为主升维拓展到大联接、大计算、大数据、大应用、大安全五大主责主业，进一步增强核心功能；
- 三是服务领域从以 ToC、ToH 为主拓展到 ToC、ToH、ToB、ToG，积极推动新一代数字技术与实体经济深度融合，服务数字政府、数字社会、数字经济的能力不断增强；
- 四是以市场驱动为主转变为市场驱动和创新驱动相结合的发展模式，核心竞争力和可持续发展能力得到显著提升。

幻灯片 7: 强基固本：数字底座更加强健

- 过去一年，我们继续练好“基本功”，坚持“强网络之基、固服务之本”，不断巩固和夯实长期发展的基石和根本。
- 筑牢数字底座，坚决下好网络“先手棋”。网络是公司赖以生存和发展的“本钱和家底”。
- 我们持续加强数字信息基础设施建设，聚焦 5G、宽带、政企、算力四张精品网络，2022 年资本开支达到 742 亿元，以强有力的投入大幅改善网络质量，筑牢数字信息基础设施底座，同时收入不断增长，资本开支占收比进一步下降。
- 5G 精品网方面，新增 31 万 5G 中频基站和 17 万 900MHz 基站，5G 中频规模和覆盖水平与行业相当，目前中国联通已拥有 117 万个 5G 基站，占全球 30%左右。
- 宽带精品网方面，北方保持领先优势，10G PON 光网端口数量新增 214 万个，南方城市住宅覆盖率达到 80%，为宽带用户近两年高速增长打好基础。
- 政企精品网方面，覆盖全国 307 个城市、近 15 万栋商务楼宇，吸引超过 5 万行业用户入驻，不断巩固行业领先的专线品牌，专线收入增速持续提升。

幻灯片 8: 强基固本：算力根基进一步夯实

- 算力精品网方面，积极落实东数西算战略，热点区域 IDC 资源供给能力有效增强，联通云“一市一池”覆盖率提升 300%、达到 170 个城市，2022 年算力投资达到 124 亿元。
- 从广大客户的反馈看，大家对联通网络品质的“点赞”越来越多，网络品质显著提升的联通口碑和形象正在深入人心。
- 比如，我们利用 5G+微波技术开辟了烟台至大连的海上 5G 通道，解决了 150 公里海上航道没有手机信号的难题，得到了广泛赞誉。

幻灯片 9: 强基固本: 共建共享深入拓展

- 我们还深入推进与中国电信的共建共享, 大力推动 700MHz 基站在偏远农村地区的异网漫游, 启动现网商用测试。
- 4G 共享基站达到 110 万站, 杆路、管道等基础设施的跨行业共建共享也在持续推进。
- 通过 5G/4G 共建共享, 我们双方累计为国家节省投资超过 2700 亿元, 节约运营成本每年超过 300 亿元, 减少碳排放每年超 1000 万吨。

幻灯片 10: 强基固本: 打造近悦远来的服务口碑

- 提升服务水准, 高标准塑造服务口碑。我们以为客户创造价值为企业文化的核心理念, 致力于打造“全联通”的高品质服务, 近悦远来的服务口碑赢得更多好评。
- 进一步发挥一体化、集约化运营优势, 智慧客服问题解决率突破 98%, 智能服务占比达到 83.2%。客户感知显著改善, 工信部有效申诉率再创历史新低。
- 我们还持续加强客户关怀, 发布银龄专享服务计划和全新青少年品牌“联通沃派”; 优化热线运营, 31 省按日接通率行业领先; 健全服务体系, 提高服务成效, 客户问题解决满意率大幅提升 22 个百分点。

幻灯片 11: 守正创新: 克服疫情影响, 基础业务稳健发展

- 过去一年, 我们继续打好“组合拳”, 坚持“守网络化之正, 拓数字化、智能化之新”, 全面拥抱数字经济新蓝海的價值紅利加速釋放。

幻灯片 12: 守正创新: 产业互联网增长提速

- 面对中国式现代化与新一代数字革命浪潮同频共振带来的战略机遇和广阔蓝海, 我们深化创新转型, 奋力开创高质量发展的新局面, 五大主责主业跑出加速度;
- 公司发展结构不断优化, 产业互联网业务规模、增速双增长; 发展基础更加稳固, 面向数字经济新需求的网络、产品和服务供给水平不断提升。
- 五大主责主业发展都取得了阶段性成效, 形成了标志性成果。

幻灯片 13: 守正创新: 大联接价值生长

- 大联接价值生长。我们克服新冠疫情等不利影响, 个人及家庭市场实现稳健发展, 引领大联接规模价值实现新突破。
- 目前, “大联接”用户规模达到 8.6 亿户, 移网用户超过 3.2 亿户, 5G 套餐用户突破 2 亿户; 宽带用户超过 1 亿户, 千兆宽带用户渗透率达到 15%;
- 物联网连接数达到 3.9 亿户, 率先实现“物超人”, 物联网收入同比增长 42%, 增速大幅领跑行业。
- 我们致力于打造更丰富、更好用的创新产品, 深化面向个人和家庭市场的产品供给侧结构性改革, 个人数智生活和联通智家业务快速成长, 为广大客户带来品质升级的新体验。
- 前不久, 我们在 2023 年世界移动通信大会上荣获“智慧家庭最佳实践奖”, 这也是国际上对中国联通深耕数字家庭、服务智慧生活实力的肯定。

幻灯片 14: 守正创新: 大计算积厚成势

- 大计算积厚成势。“联通云”继续翻倍增长, 2022 年实现收入 361 亿元, 同比增速达到 121%。

- 推出联通云 7.0 版本，进一步强化“安全数智云”的品牌形象。其中公有云市场增速第一，打造了服务国家部委及地方政府的国家药监云、辽宁省政务云、广州市政务云和服务大型电商平台的茅台云等标杆项目，支撑了中国电建、中国人保、中国人寿等 20 余家国资央企上云，我们承建的全国政务云平台也被有关机构评分第一。
- 自主研发创新水平进一步提升，自主可控云全栈产品实现 100% 自研，适配 90% 以上国产化主流软硬件产品，通过权威机构产品质量测试和安全能力认证，树立了“安全数智云”的品牌形象和良好口碑。

幻灯片 15：守正创新：大数据持续领先

- 大数据持续领先。国家“数据二十条”的出台为数据要素市场化奠定了良好政策基础，到 2025 年，中国大数据产业规模预计将突破 3 万亿元，商业空间非常广阔。
- 公司依托一点集中和技术领先的大数据能力，实现收入 40 亿元，同比增长 58%。我们拥有超过 50% 的绝对领先行业市场份额，为 25 个部委提供大数据能力支撑，积极服务全国 31 省份数字政府建设，更好地支撑各级政府数字化、智能化运行，数据治理和数据安全的长板优势更加凸显。
- 比如，我们支撑四川省建设创业担保贷款平台，以省级平台为枢纽、21 个地市（州）服务平台为节点，打造“1 分钟受理、3 分钟审核、人工 0 干预、群众 0 跑腿”的贷款数字化服务新模式，有效缓解创业公司融资压力，有创业者表示“本以为十天半个月才能有消息，结果当天就审核通过放款了，这效率必须点个赞”！

幻灯片 16：守正创新：大应用实现领航

- 大应用实现领航。截至 2022 年底，公司累计打造 1.6 万个 5G 行业应用项目，充分激活 5G 融合创新的能量，把“5G+工业互联网”和 5G 全连接工厂建设升级到公司战略，打造 5000 多个“5G+工业互联网”项目和 1600 多个 5G 全连接工厂项目。
- 我们以 5G 专网赋能装备制造、矿山、服装等行业，打造了一批“5G+工业互联网”标杆案例。比如，我们与雅戈尔一起打造的 5G 全连接工厂，将成品出厂的时间从原来的 15 天缩减到 5 天，保证一周之内交到消费者手上，为解决服装行业的痛点给出了联通方案。
- 近期，在巴塞罗那世界通信展，我们还进行了两个重大发布，一个是全球首款 5G RedCap 商用模组，针对 5G 模组价格高、功耗大等行业痛点，重点应用于工业、电力及车联网等领域，能够将成本降低到现有 5G 模组的 50% 以上，速率、时延、可靠性等方面的性能均高于 3GPP 标准，助力 5G 应用“轻装上阵”。
- 另一个是中国联通 5G 工业边缘算网一体机，为了更好推动 5G 工业网络由“外挂”转入“内网”，技术由“单一”走向“融合”，场景由“外围”延至“核心”，我们推出了聚合边缘算力、网络、应用，脱离大网束缚、实现灵活连接的一体机。未来我们将充分以 5G 引领数字技术融合创新，为产业数字化转型贡献更多联通方案。

幻灯片 17：守正创新：大安全快速发展

- 大安全快速发展。公司调动更多力量、投入更多资源、聚集更多要素，专门成立网络与信息安全部和网络安全研究院，安全支撑团队人员超过 1200 人。
- 在工信部、国资委指导下，我们运营中国网络安全产业创新发展联盟，携手近 400 家合作伙伴共同筑牢坚强网络“新长城”。
- 汇聚安全生态合作伙伴打好“团体赛”，建成云安全市场；联合鹏城实验室建设国内首个 5G 安全靶场，着力布局大安全基础能力。市场规模快速成长，大安全收入增幅近 4 倍，安全能力累计服务客户数超万家。

幻灯片 18: 守正创新: 科技创新能力加速增强

- 一年来,公司高水平科技自立自强取得了里程碑式进展。科技创新力量更强,成立中国联通科协,聘任 16 名院士作为科技委特聘专家。
- 科技创新投入更大,2022 年研发费用同比增长 43%,研发投入强度行业领先。科技创新成色更足,授权专利数同比增长 50%,自主研发产品收入同比增长超过 70%。
- 我们被国资委授予“科技创新突出贡献企业”荣誉称号,还荣获 2022 年世界互联网领先科技成果奖、2022 世界人工智能大会一等奖,这些成绩见证了中国联通科技创新力量的快速成长,也坚定了我们走好科技创新发展道路的决心。

幻灯片 19: 守正创新: 提前布局未来产业

- 近期,以大模型、大数据、高算力为基础的 AIGC (AI Generated Content, 指利用人工智能技术来生成内容) 爆发为公司发展带来了全新机遇。
- 我们加强布局,加大新型算力基础设施建设,持续提升算力供给和算力整合能力,为 AIGC“算得稳”打好底座;打造数字技术融合创新工具箱,持续发挥大数据处理、行业 AI、区块链能力优势,为 AIGC“算得准”激活内核;
- 加强高品质创新应用供给,建成联通 AI 智慧客服体系,推出融合 AIGC、元宇宙技术的 5G 新通信产品,为 AIGC“算得好”拓展场景。

幻灯片 20: 融合开放: 融通资源, 加深合作

- 过去一年,我们继续打好“团体赛”,坚持“要素融合、市场融通”,以更大格局深化融合开放,构建高质量发展新生态。
- 深化协同合作,携手共创共享发展红利。全面构建“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的能力生成模式,聚合 17 家专业子公司、19 家产业互联网公司、9 大行业 10 个军团以及数十家合资公司的一体化专业能力,依托总部、省、地市、区县的全国四级营服体系,为客户创造更大价值。
- 更加主动服务和融入地方经济社会发展,累计与 27 个省、109 家大型企业签署战略合作协议;为超过 23 万个行政村提供数字乡村服务,打造数字乡村第一品牌。
- 境内外协同运营取得新成效,与全球超过 140 家运营商实现国际互联网互联,数据漫游覆盖近 250 个国家和地区。与腾讯、阿里、京东、百度等战投伙伴合作全面升维,共同推进价值创造。
- 积极拥抱全面注册制改革,子公司智网科技拟于科创板分拆上市,与更多投资者分享公司发展的广阔红利和美好未来,努力为交通强国、网络强国、数字中国建设贡献联通力量。

幻灯片 21: 乘势启航, 积极探索重塑估值体系

- 我们积极探索估值重塑,用新标尺衡量公司价值。公司十分关切资本市场价值实现,积极探索估值体系的重塑升级。
- 率先更改延续 20 年的月度披露指标,联合中国电信、中国移动举办首个行业联合投资者说明活动。
- 我们欣喜地看到,对于公司未来的发展前景,资本市场已经作出了积极的响应。作为首个回应探索重塑中国特色估值体系的中央企业,公司资本市场表现亮眼,量价齐升,股价较低点累计涨幅超过 90%。
- 去年 11 月以来,联通 A 股区间成交量稳居 A 股市场首位。中国联通也将与资本市场一道继续重塑估值体系,通过不断提升公司价值,为股东和市场带来良好的回报。

幻灯片 22: 股东回报进一步增强

- 公司在持续推动营收、利润良好增长和保持可持续发展能力的同时，致力于和股东一同分享公司长期发展红利。
- 经充分考虑公司的良好经营发展，董事会建议派发末期股息每股 0.109 元，连同已派发的中期股息每股人民币 0.165 元，2022 年股息合计每股人民币 0.274 元，同比提升 26.9%，派息率提升至 50%。
- 未来，公司将把握好短期、中期、长期发展的关系，在为公司长远稳健增长积蓄动能的基础上，为股东创造更大价值。

幻灯片 23: 2023年重点部署

- 与趋势同行，与时代俱进，是市场赋予投资者最宝贵的机遇。顺势而为，乘势而上。中国联通将乘着估值体系重塑的东风扬帆起航，积极为中国现代资本市场高质量发展贡献力量。
- 2023 年，我们将进一步扩大投资，资本开支水平将达到 769 亿元，其中算网投资占比将超过 19%、同比增长超过 20%，着力打牢数字底座；
- 我们将进一步加强科技投入，在五大主责主业打造更多专精特新产品，增强企业核心竞争力，提升创新驱动能力；
- 我们将进一步建强营服体系，以补齐建强县區公司为重点，提升市场营销能力，增强市场驱动力；
- 我们将进一步加强数字化转型，全面推动公司数字化系统从好用向全面好用转变，增强数字化赋能生产经营能力；
- 我们将进一步当好“铺路人”，为数字经济提供“第一联接通道”；进一步做好“赋能者”，为千行百业数字化转型赋能助力；进一步当好“护航员”，为数字经济发展筑牢网络安全最可靠的防线。
- 我们将继续深入实施“1+9+3”战略规划体系，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效，以数字化网络化智能化助力中国式现代化加速向前。
- 我们期待与各位股东、客户和所有支持中国联通的朋友们一道，分享高质量发展的红利！
- 谢谢大家！

- 完 -

预测性陈述

2022年度业绩推介材料中所包含的某些陈述可能被视为预测性陈述。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

免责声明

我们努力保持本演讲辞内容的准确性，但有关演讲辞可能会与实际演讲内容有所差别。