



中国联合网络通信（香港）股份有限公司

2021年中期业绩公布 推介材料演讲辞

幻灯片 3:

- 各位记者朋友下午好！我是中国联通的公司秘书 Jacky。欢迎大家参加今天的业绩发布会。
- 首先，请允许我介绍出席今天会议的公司管理层。
 - 董事长兼首席执行官王晓初先生
 - 执行董事兼总裁陈忠岳先生
 - 高级副总裁梁宝俊先生
- 下面，我们请王晓初董事长介绍公司 2021 年中期业绩情况。

主讲：王晓初先生，董事长兼首席执行官

幻灯片 4: 总体业绩

- 女士们、先生们，大家下午好！非常高兴与各位一起讨论中国联通的业绩表现。由于疫情的关系，很遗憾今天仍然不能和大家在香港现场见面，要采用电话会议方式沟通，希望大家安全健康。
- 今天的发布会首先将由我向各位报告公司 2021 年上半年的总体业绩，之后忠岳先生介绍公司的业务及财务表现。最后，管理层将会回答各位的提问。

幻灯片 5: 重点概要

- 今年上半年，公司的总体业绩主要有以下六点概述：
 1. 坚决创新转型，纵深推进混改，促进收入和利润提速增长；
 2. 加速提升股东回报，致力释放公司的潜在投资价值；
 3. 5G 引领移动业务转型创新发展，成效显著；
 4. 数字化转型赋能，创新业务持续快速增长；
 5. 深化拓展共建共享，高效提升竞争力和价值；
 6. 紧抓行业发展新机遇，全力实现高质量发展。

幻灯片 6: 收入和利润提速增长

- 上半年，公司全面贯彻新发展理念，深入落实聚焦创新合作战略，持续加快全面数字化转型，收入和利润提速增长。
- 服务收入达到人民币 1,487 亿元，同比提升 7.5%，净利润达到人民币 92 亿元，同比提升 21%。

幻灯片 7：发展质量和效益不断提升

- 近年来，公司发展质量和效益不断提升。
- 收入结构持续优化，产业互联网业务收入占比已达到 19%，为公司发展带来全新动能。
- 得益于持续良好的资本开支控制和高效运营，过去四年半累计创造自由现金流超过 1,700 亿元。
- 净利润持续保持双位数增长，公司基本面愈加坚实稳固。

幻灯片 8：加速提升股东回报

- 公司高度重视股东回报。过去三年每股派息保持双位数增长。
- 为了加速提升股东回报，经考虑公司的良好经营发展和强劲自由现金流，董事会决定 2021 年度开启派发中期股息，每股人民币 0.120 元。
- 同时，公司计划提高 2021 年度全年利润派息率，具体幅度需要由董事会于明年 3 月综合考虑公司利润、现金流、未来资金需求等因素后厘定。

幻灯片 9：致力释放公司的潜在投资价值

- 根据彭博的公开信息，20 多名投资分析师对公司目标股价的平均预测为每股 7.44 港元，显示公司丰厚的潜在投资价值。
- 公司将继续在上半年坚实业绩的基础上，不懈努力，推动收入、利润和派息良好增长，促进潜在投资价值的释放，为股东创造更大价值。

幻灯片 10：移动业务转型创新发展，成效显著

- 上半年，公司持续深化 5G 引领，坚定理性规范竞争，有效平衡价值经营和规模发展，推动移动业务转型创新发展。
- 公司 5G 套餐用户达到 1.13 亿户，市场份额达到约 23%，高于整体移动业务市场份额 3.7 个百分点。
- 移动服务收入在去年止跌企稳的基础上，今年上半年实现同比提升 7.3%；移动用户 ARPU 同比增长 8.5%，价值经营成效进一步显现。

幻灯片 11：创新业务持续快速增长

- 在创新业务领域，上半年，公司整合组建联通数字科技公司，打造融合创新的差异化竞争优势，积极培育推广 5G+垂直行业应用创新发展；并持续深化与混改伙伴和行业龙头的多方位合作。
- 产业互联网业务继续保持强劲增长，上半年实现收入 280 亿元，同比提升 24%，构成公司增长的重要驱动力。
- 未来，公司将持续推进能力平台化、研发集约化、产品标准化、集成交付自主化，厚植自主能力，致力在数字化时代实现更高质量的新增长。

幻灯片 12：拟分拆首家下属公司境内A股上市

- 为积极把握行业发展新机遇，公司计划分拆从事车联网专业化经营的下属公司，智网科技于境内 A 股上市。

- 分拆后，智网科技作为独立上市公司，可以强化融资能力和运营灵活性、加快业务发展、提升竞争实力。公司作为控股股东，将可受益于其价值的提升。
- 未来，通过双方战略合作，强强联合，优势互补，促进双方提速发展。

幻灯片 13: 5G网络建设

- 5G 网络建设方面，公司坚持聚焦、突出重点，通过与中国电信紧密协同、持续深化共建共享，取得丰硕成果。
- 上半年，公司加快拓展城区及室内深度覆盖，实现主要县城及发达乡镇的 5G 覆盖。与中国电信完成新增共建共享 5G 基站约 8 万站，可用 5G 基站规模超过 46 万站，网络速率行业领先。
- 未来，公司将继续根据技术进展、产业链成熟度、市场和业务需求等动态投入，全年计划 5G 资本开支为 350 亿元，年底可用 5G 基站规模预计达到 70 万站。

幻灯片 14: 深化拓展共建共享

- 与中国电信的5G网络共建共享有效促进了双方价值的高效提升，网络竞争力和用户感知大幅增强。双方累计节省投资超过860亿元，并已节省可观的铁塔使用费、网络维护和能耗等运维成本。
- 4G共享方面，共享基站达到46万站，累计节省投资240亿元，客户体验显著提升。
- 同时，公司持续推进传输等资源共建共享共维，积极拓展与广电、电力、高铁、石油等行业的共建共享新模式，发挥投资最大效益。

幻灯片 15: 着力打造不一样的中国联通

- 公司持续深化全面数字化转型，基本建成五大中台核心能力，构建集中统一的 IT 服务能力和集约一体的创新体系，IT 集约优势加速向运营优势升级。
- 对内通过数据赋能业务拓展、客户服务、网络运营、监督管理实现智慧运营，大大提高生产效率，同时也锻炼培养了 1.5 万多人的数字化专业队伍。
- 对外可以更好地满足政企客户的全国性服务需求、个人客户的流动性服务需求和家庭客户的信息消费升级需求，锻造差异化的新优势。

幻灯片 16: 全力实现高质量发展

- 下一步，面对 5G 等新技术催生的数字经济发展新蓝海，公司将紧紧把握关键时机，坚定落实聚焦创新合作战略，加快全面数字化转型，强化智能化运营和服务，纵深推进混改，持续拓展网络共建共享共维，全面提升发展质量和运营效率，着力打造不一样的联通、更智慧的联通、更卓越的联通，为股东、客户和社会创造更大价值。
- 下面，请公司总裁陈忠岳先生介绍 2021 年上半年的业务和财务表现。

主讲：陈忠岳先生，执行董事兼总裁

幻灯片 17：业务及财务表现

- 谢谢董事长。下面我首先向各位介绍公司 2021 年上半年业务表现。

幻灯片 18：5G 引领移动业务质效规模发展

- 在移动业务方面，公司坚持以 5G 引领移动业务价值经营和规模发展；创新打造中国联通 APP，在聚合生态的同时进行全渠道全触点引流，月活用户突破 1 亿；加快三千兆宽移融合规模发展，借力内容、权益和金融工具提升产品价值；充分利用大数据能力，赋能存量用户精准迁升；加强 5G 端网业协同，释放 5G 用户价值。
- 今年上半年，公司 5G 套餐用户净增 4,250 万户，渗透率行业领先；带动移动 ARPU 和服务收入持续提升。

幻灯片 19：固网业务持续良好增长

- 固网业务方面，公司紧抓经济社会数字化、网络化、智能化转型需求，积极发挥三千兆网络资源、“云+网+应用”融合服务能力、集约化的创新供给等资源禀赋优势，积极赋能政企客户，提升智慧家庭客户体验，促进创新业务和基础业务融合发展。
- 上半年，智慧家庭产品和创新业务快速增长，固网服务收入同比增幅达到 8%。

幻灯片 20：以数字化引领宽移融合发展

- 公司以数字化为主线，强化三千兆宽移融合发展，持续夯实智慧社区和智慧沃家平台能力，推广数字乡村平台服务，不断强化宽带业务差异化竞争力。
- 北方坚持以宽拓移、宽移互促，以高品质服务实现极致融合，以一户多卡、全屋智能实现格局改变；南方坚持拓宽促移，适当加大宽带投入，做到精准覆盖、定点超越，实现有效融合。
- 上半年，公司智慧家庭产品收入同比增长 13%，宽移融合渗透率同比提升 6 个百分点。

幻灯片 21：创新 5G 应用，赋能行业客户

- 在创新领域，公司创新 5G 应用产品体系，依托行业专网、MEC、行业平台、定制服务、终端 5 大组件，支撑超过 15 个行业应用，融合自有能力，扩大生态合作，推进 5G+垂直行业应用融合创新发展。
- 积极探索商业模式，灵活满足 5G 行业客户需求，在工业互联网、智慧矿山、智慧医疗、智慧城市等重点领域，成功打造一批 5G 灯塔项目，全国灯塔优质客户超过 300 家。加快 5G 商业化推广，上半年 5G 行业应用累计签约合同金额超过 13 亿元。

幻灯片 22：创新业务积厚成势

- 公司加快打造自主创新的平台能力和重点产品，创新业务竞争力和业务价值持续提升、积厚成势。
- 一是 IT 服务聚焦的重点领域自研能力逐步提升，规模迅速扩大；二是物联网自研连接和设备管理平台能力不断提升；三是大数据业务在业内实现领先。

幻灯片 23: 联通云蓄势待发

- 公司将联通云作为数字化转型和融合创新的底座，聚焦安全可信、云网一体、专属定制、多云协同，为客户提供包括云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等一体化融合创新解决方案。
- 公有云方面，面向中小微企业，深化战投合作；私有云方面，整合资源重点打造能力贯通的 PaaS，以信创云和多云管理能力为政企客户提供安全可信的私有云服务；行业云方面，布局全国骨干云池，聚合大数据、AI 等创新能力，聚焦政务、医疗、教育、工业重点行业拓展。
- 上半年，联通云实现收入 76.9 亿元，同比增长 54%。

幻灯片 24: IDC 业务 – 紧抓“新基建”战略机遇

- 在 IDC 业务领域，公司紧抓国家“新基建”战略发展机遇，全力打造自身竞争优势，致力实现规模和效益双提升。
- 构建多云智能网络，为客户提供高感知、全方位的融合解决方案；推进集约化运营，借助丰富的网络资源和能力优势，在拓展互联网客户的基础上，优化客户结构，积极拓展金融和政府客户。上半年，公司 IDC 业务实现收入 110 亿元，同比增长 9%。
- 在 IDC 投资方面，公司聚焦高需求高价值领域，积极引入社会化合作。全年计划投资约 27 亿元，可用机架总数预计将达到 31 万架。

幻灯片 25: 深化改革与全面数字化转型协同推进

- 今年以来，公司围绕提活力、促发展、增效能，协同推进深化改革与全面数字化转型。
- 一是聚合流量平台，构建通信、生活、娱乐、金融于一体的智慧生活“新生态”；二是系统推进六大运营体系变革，畅通智慧运营体系，加快实施数字智能“新运营”；三是纵深混改，分层分类推动分子公司市场化改革，引入数字化创新人才，经营机制转换不断加速，企业内生动力活力持续释放。

幻灯片 26: 重点财务信息

- 接下来，继续分析公司 2021 年上半年财务表现。
- 这张表列示了公司上半年重点财务信息，营业收入增长 9.2%，净利润增长 21%，发展效益持续提升。下面我们来看具体分析。

幻灯片 27: 适度加大投入，促进未来持续增长

- 营业成本上升 9.7%，略高于营业收入增幅是由于公司加大对 5G 及创新业务的资源和人才投入，为业务持续增长储能蓄势。
- 其中，折旧及摊销基本保持平稳，主要得益于近年资本开支的良好管控及网络共建共享；
- 公司持续推进激励机制改革，强化激励与业绩挂钩，加大引入创新人才，人工成本同比上升 13%；
- 接下来具体分析其他经营及管理费用和网络运营及支撑成本。

幻灯片 28: 适度加大投入, 助力创新业务快速发展

- 公司紧抓数字化转型机遇, 适度加大创新业务投入, 助力创新业务提升能力和规模发展。
- 其他经营及管理费用增长 17%, 增长主要来自与创新业务技术支撑费用和 IT 服务费用, 两项成本合计增加 27 亿元, 助力产业互联网业务收入增长 54 亿元, 并促进能力和潜力提升。
- 未来, 公司将致力于促进创新业务规模发展、效益提升。

幻灯片 29: 精细管理网络运营及支撑成本

- 随着业务发展和网络规模扩大, 网运成本压力不断上升。公司多措并举, 加强精细管理, 致力于实现全年网运成本占收比基本稳定。具体措施包括:
- 一是持续拓展与中国电信共建共享共维; 二是实施自主网络运营; 三是推进网络 AI, 助力智慧运营; 四是加快推进 2G/3G 网络精简退频; 五是充分利用新基建优惠政策; 六是积极推动节能减排。

幻灯片 30: 聚焦合作, 高效配置资源

- 投资方面, 公司坚持聚焦合作, 以高效资源配置提升网络竞争力。
- 一是聚焦 5G 精品网、千兆光网建设和创新业务投资; 二是聚焦政企精品网和商务楼宇覆盖; 三是聚焦高价值区域。同时, 我们持续拓展共建共享共维和社会化合作, 促进业务有效益快速发展。今年上半年, 公司整体客户满意度明显改善, 5G 客户满意度排名行业第一。
- 未来, 公司将继续坚持高效投入, 全年资本开支预计在 700 亿元水平。

幻灯片 31: 强劲现金流及财务实力

- 得益于数字化转型的实施和混改红利的释放, 公司财务状况持续优化, 现金流创造能力保持强劲。
- 2017 年以来, 公司累计创造自由现金流超过 1,700 亿元, 资产负债率由 2016 年的 62.9% 下降至今年 6 月的 38.8%。财务实力显著增强, 为未来紧抓 5G 新商机、创造新价值、提升股东回报和应对风险提供了坚实保障。

幻灯片 32: 下半年重点部署

- 展望下半年, 公司将以聚焦创新合作战略为引领, 进一步提升市场化运营水平, 进一步提高体系化创新能力, 进一步加快数字化转型步伐, 着力塑造高品质服务、高质量发展、高效能治理、高科技引擎、高活力运营“五高”发展新优势, 奋力实现中国联通高质量发展新跃升。
- 以上是我的介绍, 谢谢!

- 完 -

预测性陈述

本推介材料中所包含的某些陈述可能被视为「预测性陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素, 可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的未来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外, 我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

免责声明

我们努力保持本演讲辞内容的准确性，但有关演讲辞可能会与实际演讲内容有所差别。