



中国联合网络通信（香港）股份有限公司

2021年全年业绩公布 推介材料演讲辞

幻灯片 3

- 各位媒体朋友，女士们、先生们大家下午好！我是中国联通财务负责人、董事会秘书李玉焯。
- 感谢各位参加中国联通 2021 年度业绩发布会。鉴于疫情原因，我们采用线上方式同各位交流中国联通的业绩情况。虽然不能见面，但依然能感受到大家克服疫情影响、关心关注联通发展的热情。衷心感谢各位长期以来的关心、支持！
- 各位朋友也可以在我们 A 股公司的网站观看由联通冬奥智慧 IP“小梦”和联通数字虚拟人携手带来的公司业绩推介短视频，了解公司业绩表现。
- 出席今天会议的有刘烈宏董事长，陈忠岳董事兼总裁、王俊治董事、吴晓根董事、买彦州高级副总裁及何飏高级副总裁。
- 下面，我们请刘烈宏董事长介绍 2021 年经营发展情况。

主讲：刘烈宏先生，董事长兼首席执行官

幻灯片 4：新开局：收入利润稳健增长

- 各位媒体朋友，女士们、先生们大家下午好！
- 很高兴同大家一起相聚“云端”，共同见证中国联通的新发展。首先，我代表中国联通，向参加今天发布会的各位媒体朋友表示热烈的欢迎，向一直以来关心、支持中国联通事业发展的各界朋友致以衷心的感谢和诚挚的问候！
- 2021 年是“十四五”的开局之年，也是中国联通战略升级、开启新程的关键之年。
- 一年来，公司经营态势稳中有进，收入利润稳健增长，实现“十四五”良好开局。2021 年，公司实现营业收入 3,279 亿元，同比增长 7.9%；主营业务收入 2,962 亿元，同比增长 7.4%，增速创近 8 年新高，尤其是下半年公司收入增长提速，第四季度主营业务收入同比增长超越行业平均；归属于母公司净利润同比增幅 14.2%，盈利提速增长，股东回报持续提升。

幻灯片 5：新机遇：数字经济空间广阔

- 一年来，数字技术与数字经济蓬勃发展，正在成为运营商重塑发展范式、升维发展赛道的战略方向。
- 从国家布局看，已将数字经济上升为国家战略，先后出台《网络强国战略实施纲要》《数字经济发展战略纲要》《“十四五”新型基础设施建设规划》，大力推进“双千兆”网络建设、“东数西算”等国家工程。

- 从行业趋势看，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。海量数据交互和多维应用场景，加速了网、云、数、智、安、边、端、链的融合创新和开放共享，对新型数字信息基础设施建设运营提出迫切需求，为运营商超越传统物理连接、突破传统发展瓶颈提供了更为广阔的空间。

幻灯片 6：新征程：全面升维新战略

- 一年来，公司主动适应上述新变化、新机遇，全面升级公司发展战略，全面拥抱数字经济发展新蓝海。中国联通将自身定位升级为“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”。
- “数字信息基础设施运营服务国家队”，就是要坚决践行国家使命，全面建设广度、厚度、深度行业一流的“高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控”的智能化综合性数字信息基础设施，为经济社会发展畅通信息“大动脉”、构筑数字新底座。
- “网络强国数字中国智慧社会建设主力军”，就是要坚决落实网络强国战略，服务数字中国、智慧社会建设，把握数字化、网络化、智能化方向，以技术领先、高度集成的“全覆盖、全在线、全云化、绿色化、一站式”数字化服务，助力千行百业“上云用数赋智”，推动数字生产、数字生活、数字治理新发展。
- “数字技术融合创新排头兵”，就是要坚决实施创新驱动，聚焦核心技术，聚焦关键应用，融合创新，把中国联通打造成科技型企业，实现数字技术高水平自立自强，成为国家战略科技力量的重要组成部分。
- 基于公司新定位，将战略升级为“强基固本、守正创新、融合开放”，更加突出强网络之基、固服务之本；更加突出守网络化之正，拓数字化、智能化之新；更加突出要素融合、市场融通，与合作伙伴一起打好“团体赛”。
- 根据新定位、新战略，公司将自身的业务赛道进行了拓展升维，聚焦“大联接、大计算、大数据、大应用、大安全”五大主责主业，主动从传统业务竞争转向数字化创新发展，从简单价格竞争转向数字价值创造，从存量市场争夺转向数字增量市场拓展，实现发展动力、路径和方式全方位转型升级，增强核心竞争力和可持续发展能力。

幻灯片 7：全面落实新战略，推动公司发展质量新跃升

- 围绕新战略、新定位、新主业，中国联通制定实施了“1+8+2”的战略规划体系。
- 其中“1”是指《中国联通战略规划纲要》，“8”是指中国联通聚焦供给侧结构性改革、不断提升核心竞争力的 8 个行动计划，“2”是指人才强企、激发基层责任单元活力的两个指导意见。通过“1+8+2”的系统实施、体系推进，中国联通正加速在数字经济新航道上奋楫前行。

幻灯片 8：更强决心建设精品网络：“双千兆”建设跃上新台阶

- 一是以更强决心建设精品网络，筑牢高质量发展新底座。公司紧抓“双千兆”升级的新机遇，倾力打造客户体验好、智能程度高、绿色低碳优的精品网络。
- 在 5G 网络方面，已经实现城市市区、县城以及重点乡镇的覆盖；5G 下行速率达到 2.7 Gbps，实现了全球最快速率；新增可用 5G 基站 31 万站，总量达到 69 万站。
- 在千兆宽带网络方面，北方千兆宽带覆盖占比达到 92%，整体宽带满意度行业第一。
- 经过持续的努力，中国联通的网络品质正在发生积极的变化。就在刚刚结束的北京冬奥会和正在进行的冬残奥会上，中国联通依托自身精品网络建设，开创性地提供了 10 大黑科技服务，实现了奥运史上 6 个“全球首创”和“历史突破”，得到了国家领导人的充分肯定，受到了国际奥委会主席

巴赫先生、奥林匹克转播服务公司 CEO 埃克萨科斯先生和各国运动员、媒体、工作人员的高度赞誉。

幻灯片 9：更强决心建设精品网络：算网一体基础设施建设持续完善

- 在“东数西算”方面，中国联通整合网络与算力资源，推进架构先进、安全可靠、服务卓越的算力网络新布局，倾力打造“联接+感知+计算+智能”的算网一体化服务。
- 通过“5+4+31+X”新型数据中心布局，着力构建绿色集约、安全可靠的算力基础设施；着力构建全国一体、智能敏捷的新型算力网络；着力构建云网一体、安全可信、专属定制、多云协同的“联通云”。
- 通过做强大计算，形成数网协同、数云协同、云边协同、绿色智能的多层次算力设施体系，支撑不同维度、不同层次全面多样的数字化需求，为数字经济打造“第一算力引擎”。

幻灯片 10：更大力度提升规模价值：基础业务稳健发展

- 二是以更大力度提升规模价值，拓展高质量发展新空间。公司将价值经营作为业务发展的重中之重，一年来，基础业务企稳回升，高质量发展根基不断夯实。
- 移动业务收入加快增长，全年实现移动主营业务收入 1,641 亿元，同比增长 4.8%；ARPU 加速修复，同比增长 4.3%，达到 43.9 元；移动用户净增止负转正，总规模达到 3.17 亿户，其中 5G 套餐用户渗透率为 49%，同比提升 26 个百分点。
- 固网宽带业务收入同比增幅创近年新高，全年实现宽带接入收入 448 亿元，同比增长 5.2%；宽带用户达到 9,505 万户，净增 895 万户，净增规模实现历史新高；宽带融合渗透率达到 72%，同比提升 7 个百分点。

幻灯片 11：更高水平实施创新驱动：创新业务快速增长

- 三是以更高水平实施创新驱动，强劲高质量发展新引擎。公司坚持市场与创新双轮驱动，着力增强企业发展新动能。
- 过去一年，公司产业互联网业务收入同比增长 28%，达到 548 亿元，较上年增加额达到 121 亿元，创历史新高；产业互联网业务对公司主营业务收入增长贡献度达到 59%，已成为推动公司收入增长的“第一引擎”，驱动整体收入结构进一步优化。

幻灯片 12：更高水平实施创新驱动：创新能力加快提升

- 我们顺应数字技术融合创新的趋势，积极构建联通特色的矩阵式能力体系，以“融合发展、一个联通、一体运营”为导向，构建一体化协同运营服务能力。既总部统揽全局，又四级公司运营交付；既锤炼专业公司“专精特新”的“独门绝技”，又强健省市公司定制化矩阵的服务生成。
- 今年我们还将结合中国联通特点，积极探索打造深耕行业解决方案的“军团模式”，并大力实施“科创人才集聚、新兴产业干部、青年人才引育、能力自主培养”等人才强企工程，推动人才结构的根本转变。

幻灯片 13：更高水平实施创新驱动：科技创新实力增强

- 在科技创新方面，公司在 2021 年的核心技术攻关取得新的突破：比如联通主导的高精度时频同步芯片首次实现国产化替代，并打破相关技术垄断，为 5G 网络提供低误差时间基准精度。
- 持续推进网络智能创新，发布 Cube-NET 3.0 未来网络创新体系，实现联接、计算与数据融合，提供端-边-云协同智能融合服务。智慧运营取得新突破，发布联通智慧大脑，“五大中台”核心能

力基本建成。科研实力显著增强，研发费用同比增长 61.7%，科技创新人员占比达到 22%，授权专利达到 1,128 件，同比大幅增长 120%。

幻灯片 14: 更多举措提升客户服务: 塑造高质量发展新口碑

- 四是以更多举措提升客户服务，塑造高质量发展新口碑。
- 我们着力打造更便捷的服务，联通 APP 全面焕新，月活跃用户超过 1.2 亿，率先实现“一键通办”，智家工程师与超 8,000 万宽带用户通过 APP 一键对接，快捷响应；
- 我们着力打造更智能的服务，31 省 10010 热线实现全量集约，运用大数据+AI 提供“更懂客户”的个性化服务，智慧化服务占比达到 80%；
- 我们着力打造更高效的服务，建成全球运营商最大 cBSS 系统，率先实现一点接入、全网开通；上线“异地同享”业务，手机与宽带业务实现异地融合；
- 我们着力打造更温暖的服务，关心关爱社会残障人士和孤寡老人等弱势群体，推进产品、服务适老化及无障碍改造。
- 一年来，以客户为中心的高品质服务，也为我们留下了许多难忘的感动瞬间：在最近“一墩难求”的情况下，公司第一时间推出联通客户优享“冰墩墩”服务，得到了广大客户的赞许。此次奥运服务保障实现了零差错、零失误、零投诉，在全球舞台展现了大国风采、大国热情。
- 最近，我看到一个新闻非常感动，中国联通湖北荆门公司客服部的一个普通员工汪梦云，在 2006 年一次客户回访中得知客户陈刚银身患残疾、生活不便，便开始了坚守 16 年的帮助与关爱，充分体现了联通与客户一家亲的温暖。

幻灯片 15: 更大格局深化融合开放: 要素融合, 市场融通

- 五是以更大格局深化融合开放，构建高质量发展新生态。公司坚持要素融合、市场融通，持续扩大与行业友商、系统厂商、战投伙伴、科技公司和社会力量的合作，重点聚焦战略客户，以战略合作实现顶层突破。
- 深化创新链合作，在新型数字信息基础设施、数字技术融合创新、服务国家区域发展战略方面与各方携手开展更为深入的协同创新。
- 深化产业链合作，聚焦智慧家庭、5G 应用扬帆、终端生态、网信安全、现代供应链等关键领域，用数字技术为客户创造价值，带动产业链融通创新、协同发展。
- 深化价值链合作，全方位推进网络共建共享，继续深化与投资者合作，进一步加强资本运作，增强要素配置和保障能力，推动价值链提升。

幻灯片 16: 更大格局深化融合开放: 共建共享深入拓展

- 我们与中国电信紧密合作，5G 方面，建成全球规模最大的 5G 共建共享网络，4G 方面，双方共享 4G 基站 66 万站。
- 通过网络共建共享，累计为双方节省投资超过人民币 2,100 亿元，每年可节约用电超过 175 亿度、累计减排二氧化碳超过 600 万吨。

幻灯片 17: 2022年重点部署

- 数字经济的浪潮才刚刚开启，中国联通正在全力加快改变，未来更值得期待。
- 2022 年，中国联通将在社会各界及各位媒体朋友的关心支持下，继续坚持稳中求进的工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，围绕“网络强国、数字中国、智慧社会”建设，以贯彻落实集团“1+8+2”战略为工作主线，聚焦“大联接、大计

算、大数据、大应用、大安全”五大主责主业，稳增长、优网络、抓改革、提能力、强协同、防风险，努力为股东、客户及社会创造更大价值！谢谢大家！

- 完 -

预测性陈述

2021年度全年业绩推介材料中所包含的某些陈述可能被视为预测性陈述。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

免责声明

我们努力保持本演讲辞内容的准确性，但有关演讲辞可能会与实际演讲内容有所差别。