

中国联合网络通信(香港)股份有限公司

本公司扎实推进战略体系持续深化落地，积极统筹当期经营和长远发展，着力兼顾规模增长和价值提升，全力担当网络强国、数字中国建设主责，聚焦联网通信和算网数智两大主业。公司积极拥抱中国式现代化与新一代数字革命浪潮同频共振带来的战略机遇，全面夯实市场之基、能力之基、管理之基，发挥联通独特优势，以更大力度推进技术创新、产品创新、模式创新和制度创新，畅通各类要素循环，推进内外部高水平开放与合作，努力开创中国联通高质量发展的崭新局面。



本公司在香港联合交易所挂牌上市(股票代码：762)，并为恒生指数以及恒生中国企业指数成份股之一。本公司连续多年入选“世界500强企业”，在2023年《财富》世界500强中位列第267位，并在2023年连续八年获《机构投资者》(Institutional Investor) 评选为“亚洲最受尊崇电信企业”；于《金融亚洲》(FinanceAsia) 举办的“2023年度亚洲最佳管理公司评选”中获评选为“中国最佳管理公司”金奖。

主要财务指标

(人民币: 亿元)	2022	2023	同比变化
营业收入	3,549.44	3,725.97	5.0%
服务收入 ¹	3,193.48	3,351.70	5.0%
净利润 ²	167.45	187.26	11.8%
每股基本盈利 (人民币元)	0.547	0.612	11.8%
每股股息 (人民币元)	0.274	0.3366	22.8%
派息率	50%	55%	5PP

战略体系

两大主责



两大主业



强企战略

科技强企 人才强企 改革强企 数智强企 品牌强企

重点行动



注：
1. 服务收入=营业收入-销售通信产品收入
2. 净利润为本公司权益持有者应占盈利

联网通信业务

2,446

 亿元

同比增长3.1%



移动用户
3.33亿户
净增1,060万户

同比↑ 90%
移动用户净增

78%
5G用户占比

宽带用户
1.13亿户
净增979万户

76%
宽移融合渗透率

22%
千兆宽带用户渗透率

信息业务收入
107亿元
同比↑ 16.2%

9,923万户
个人数智生活用户数

10,296万户
联通智家用户数

算网数智业务

752

 亿元

同比增长12.9%



联通云³收入
510亿元
同比↑41.6%

21个部委项目
19个省级政务云
>1,000个医疗云
赋能千行百业

1+N+X
强化智算能力体系⁴

数据服务收入
53亿元
同比↑ 32%

>50%
连续5年行业份额

DCMM5
历史最高分通过

数智应用收入
56亿元
同比↑ 17.5%

71类
5G应用覆盖国民经济

160亿元
自研产品项目签约金额

网络安全收入
17亿元
同比↑ 120%

国内首个
超大型城市数字安全运营中心

>10,000
累计服务客户

(除非另有注明, 以上均为2023年数据, 货币单位为人民币)

注:

3. 联通云收入为融合创新解决方案产生的云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入

4. “1+N+X”智算能力体系, 包括了1个超大规模的单体智算中心、N个智算训推一体枢纽和属地化的X个智算推理节点

市场数据 (于2024年3月28日)

每股收市价: 5.65港元 (YTD: +15.3%)

发行股数: 30,598,124,345股

市值: 1,729亿港元

公司资料

董事长兼首席执行官: 陈忠岳先生

独立核数师: 德勤·关黄陈方会计师行

注册地点: 香港

投资者关系联络方法

电邮: ir@chinaunicom.com.hk

电话: (852) 2126 2018

网址: www.chinaunicom.com.hk

本简介中所包含的某些陈述可能被视为“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素, 可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外, 我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。