

致：經濟/財經版編輯

中國聯通 2023 年中期淨利潤升 13%，派息增 23%

要點：

- 營收利潤連續刷新上市記錄，中國聯通 2023 中期業績穩健開局。
- 營業收入達到人民幣 1,918.33 億元，同比提升 8.8%。淨利潤¹達到人民幣 123.91 億元，同比增長 13.1%，連續 7 年實現雙位數提升。
- 產業互聯網收入實現人民幣 429.77 億元，佔服務收入比首次超過四分之一，成為推動公司收入增長和結構優化的重要引擎。
- 半年度淨資產收益率²達到 3.6%，高質量發展行穩致遠的基礎不斷夯實。
- 公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展，董事會決定派發每股中期股息人民幣 0.203 元（含稅），同比提升 23%，顯著高於每股基本盈利 13% 的增長。

財務摘要（人民幣：億元）	1H2022	1H2023	同比變化
營業收入	1,762.61	1,918.33	8.8%
服務收入 ³	1,609.71	1,710.45	6.3%
其中：產業互聯網收入	369.38	429.77	16.3%
EBITDA ⁴	514.12	535.45	4.1%
淨利潤 ¹	109.57	123.91	13.1%
每股基本盈利（人民幣元）	0.358	0.405	13.1%
每股中期股息（人民幣元）	0.165	0.203	23.0%

（2023 年 8 月 9 日，香港）– 中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司及其子公司（「中國聯通」或「公司」）（香港聯交所編號：0762）今天欣然公佈 2023 年中期業績。

2023 年上半年，公司扎實推進戰略規劃體系深化落地，積極統籌當期經營和長遠發展，經營業績穩健增長，創新引擎動能強勁，核心功能不斷增強，向數字科技創新企業轉型邁出了更為堅實的步伐。

¹ 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

² 淨資產收益率（ROE）= 期內本公司權益持有者應佔盈利 / 歸屬於本公司權益持有者權益期初及期末平均餘額

³ 服務收入 = 營業收入 - 銷售通信產品收入

⁴ EBITDA 反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利

戰略引領，經營發展穩中有進

上半年，公司營收、利潤規模連續刷新上市以來紀錄。營業收入達到人民幣1,918.33億元，同比提升8.8%；服務收入達到人民幣1,710.45億元，同比提升6.3%；EBITDA達到人民幣535.45億元，同比增長4.1%；淨利潤達到人民幣123.91億元，同比增長13.1%，連續7年實現雙位數提升。上半年公司淨資產收益率達到3.6%，高質量發展行穩致遠的基礎不斷夯實。

公司網絡能力持續增強。上半年資本支出達到人民幣276億元，支撐企業高質量發展的網絡基礎更加堅實。

公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展，董事會決定派發每股中期股息人民幣0.203元（含稅），同比提升23%，顯著高於每股基本盈利13%的增長，股東回報持續提升。

乘時乘勢，積極擁抱數字紅利

面對數字經濟與實體經濟深度融合帶來的深刻變革和廣闊空間，公司統籌基礎夯實和創新轉型，積極推進基礎業務和新興板塊兩端發力、協調發展，移動、寬帶新融合積厚成勢，規模價值實現穩健增長。

基礎業務穩盤托底成效更加突出。移動業務實現了規模價值雙提升。移動出賬用戶超過3.28億戶，上半年淨增用戶達到534萬戶，淨增用戶規模創四年同期新高；5G套餐用戶滲透率超過70%，用戶結構進一步優化；強化產品供給能力，以視頻彩鈴、聯通助理、聯通雲盤為代表的個人數智生活在網用戶超過8,700萬，收入同比提升90%，帶動移動ARPU連續提升。寬帶業務實現了創新增長再提速。以「雙千兆」網絡升級為契機，圍繞全量用戶融合化發展。固網寬帶出賬用戶達到1.08億戶，半年用戶淨增連續突破400萬，融合滲透率達到75%，特別是加快推進FTTR的推廣應用，為寬帶業務可持續增長和價值提升打開了新的空間。

創新業務量質並重，數字化產品和解決方案核心競爭力不斷提升。上半年，公司產業互聯網收入達到人民幣429.77億元，佔服務收入比首次超過四分之一，成為推動公司收入增長和結構優化的重要引擎。**大聯接拓寬增長空間**，上半年物聯網業務收入實現人民幣54億元，同比增幅達到24%，為大聯接發展注入了新的活力。物聯網實現高中低速全場景接入，端網雲智安融合發展，以格物平台賦能行業突破，有效助力工業互聯網、智慧城市、生態環保等領域加速發展。**大計算提升自研能力**，公司持續提升自研能力，樹立了「安全數智雲」的品牌形象，形成了「安全可靠、雲網一體、數智相融、專屬定制、多雲協同」的特色優勢，全面賦能行業數字化轉型。上半年，聯通雲

⁵實現收入人民幣255億元，同比提升36%。**大數據保持行業領先**，充分發揮業內最早數據集中、最先集約運營的領先優勢，融合人工智能、區塊鏈技術，建立完備的大數據能力體系。以釋放數據要素價值為導向，深耕數字政務、數字金融、智慧文旅、工業互聯網等領域。上半年，公司大數據業務實現收入人民幣29億元，同比提升54%，行業市場佔有率連續數年超過50%。**大應用賦能千行百業**，積極推動新一代數字技術和實體經濟的深度融合，5G行業應用累計項目數超過2萬個，全面覆蓋國民經濟60大類。著力推動5G應用從樣板間走向商品房，5G虛擬專網累計服務客戶數超過5,800個，5G行業簽約金額達到人民幣62億元。**大安全收入快速增長**，加快「平台+產品+服務」的模式規模化複製，安全雲市場上架產品超過80款，廣泛滿足數字經濟安全需求；上半年大安全收入同比增長178%。

持續夯實網絡能力

公司加快打造5G、寬帶、政企、算力四張精品網。5G中頻基站超過115萬站，基站規模和覆蓋水平保持與行業相當；寬帶網絡市、縣、鎮全面具備千兆能力；政企精品網實現全國335個本地網的全覆蓋。公司傾力打造算力豐富、運力充沛、多雲協同、算網一體的算力底座，佈局全面承接國家「東數西算」工程的新型數據中心體系，機架規模超過38萬架，推動聯通雲池覆蓋200多個城市。骨幹網平均時延保持行業領先水平。與中國電信的共建共享日益深化，在5G共建共享基站新增15萬站的基礎上，推進4G中頻一張網，共享基站超越200萬站，共享率超過90%；公司也積極推動杆路、管道等基礎設施的跨行業共建共享，取得了積極成效。

科創能力顯著提升

公司持續提升科技創新能力，研發投入強度達到2.94%，領先行業；授權專利數達到1,326個，同比增加70%。公司積極推進網絡技術創新，打造10餘款網絡創新產品，累計上綫超過100個網絡智慧運營場景，帶動生產經營增收降本；高度重視以大模型為代表的新一代人工智能技術發展，積極佈局人工智能前沿領域，加速提升公司AI能力。公司上半年獲得2項中國通信學會一等獎，以及中國電子學會一等獎、中國專利銀獎、GSMA「最佳互聯健康移動創新獎」及AMO「5G 行業挑戰獎」等諸多獎項，戰略性新興產業佈局進一步加快。

下半年，公司將推進基礎業務和新興板塊兩端發力、協調發展，著力提高企業核心競爭力和增強核心功能，奮力完成全年服務收入穩健增長、淨利潤雙位數增長、淨資產收益率持續提升，為股東、客戶及社會創造更大價值，以中國聯通的高質量發展為中國式現代化作出新的更大貢獻。

—完—

⁵ 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

投資者關係部

鄧栢仁先生/ 周江女士

電話：(852) 2121 3275/ (852) 2121 3206

電郵：billy@chinaunicom.com.hk/ emma@chinaunicom.com.hk