

# 人力資源 發展

中國聯通堅持以人為本，始終關注員工與企業共同成長，注重員工隊伍的權益保障、全面發展和活力激發，多措並舉提升員工獲得感、幸福感和安全感。2023年，堅持人才是第一資源，堅定不移實施人才強企，致力推動人才結構持續優化，以高質量人力資源工作為公司高質量發展提供堅強保障。

深入實施人才強企戰略，加快建設科技創新國家戰略人才力量，著眼於支持實現高水平科技自立自強，主動融入「建設世界重要人才中心和創新高地」大局，全方位培養引進用好人才。錨定高層次科技人才、青年科技人才等關鍵群體集中發力，支持戰略的人才結構大幅優化，人才質效持續提升，推進建設高層次科技人才隊伍。堅持提效率、控總量，實行用工效率目標管理，2023年公司全員勞動生產率持續提升，用工總量保持基本穩定；落實國家穩就業要求，通過校園招聘、社會招聘引進人才1萬餘人；統一實施「新苗計

劃」，2023年校招人數保持高位，主要配置到創新領域，搭建青年員工培訓體系，加速畢業生成長成材。

堅持頂層設計，面向未來5年公司高質量發展需要，做好領導班子和管理人員隊伍的統籌分析規劃。紮實強化履職能力培訓，加強各專業線培訓的統籌，開展專業能力提升大培訓，不斷優化管理人員能力素質結構；在發揮好各年齡段管理人員積極性的基礎上，系統性施策，不斷加大優秀年輕管理人才的發現培養使用力度，持續加強管理人員梯隊建設；持續完善管理人員監督制度體系，強化管理人員監督。持續完善考核評價體系，不斷教育引導管理人員牢固樹立正確業績觀，



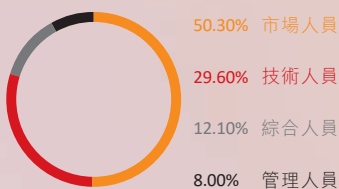
迭代深入推進管理人員任期制和契約化管理，強化業績導向，合理拉開分配差距；推進管理人員能上能下，持續開展常態化退出，激發管理人員隊伍活力。

聚焦「服務網絡強國、數字中國建設」主責，圍繞「聯網通信、算網數智」主業，以對專業人才和技能人才隊伍的戰略執行力培養與創新能力提升為重點，制定管理人員與專業人員年度重點培訓計劃項目。針對技能人才崗位特點，構建能力標準、完善課程體系、實施培訓賦能、開展能力認證，體系化實施關鍵能力自主培養。持續面向關鍵群體開展數字化賦能，提升履職能力與專業素質。

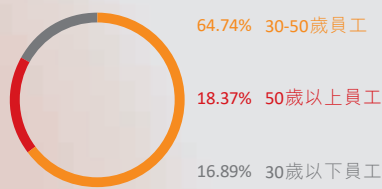
全面加強工資總額管理，堅持工資效益聯動和激勵約束對等原則，合理確定年度工資總額預算；圍繞價值創造和效率提升，堅持增量收益分享機制，破除存量板結，推動人力資源投入產出持續改善，投入專項資源，助力科技創新和專精特新能力打造。突出關鍵崗位核心人才靶向，建立適配不同要素稟賦、體現要素差異貢獻的激勵約束機制；聚焦破解分配領域結構性矛盾，優化內部收入分配關係，合理確定不同群體間薪酬水平。實施多元激勵，靈活開展中長期激勵，持續運營中國聯合網絡通信股份有限公司（「A股公司」）第二期限制性股票激勵計劃，打造利益風險共同體。

## 員工組合分析

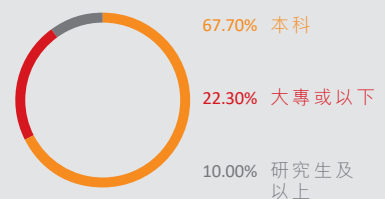
人員構成



年齡分佈



學歷分佈



有關人力資源發展更多資訊，詳情請參閱本公司刊發詳細的2023年度可持續發展報告內相關部份，請瀏覽本公司網站[www.chinaunicom.com.hk](http://www.chinaunicom.com.hk)。