

業務概覽

2023年，中國聯通堅持人民郵電為人民，聚焦高質量發展首要任務，不斷深化業務融合、市場融通、能力融智，公司生產經營穩中有進，業務收入保持較快增長，用戶規模創近年來新高，2023年移動出賬用戶規模達到3.33億戶，累計淨增用戶1,060萬戶，固網寬帶用戶規模達到1.13億戶，累計淨增用戶979萬戶，品牌影響力持續擴大，中國聯通在中央企業品牌建設能力對標中，央企排名第四、通信行業位列第一。

聯網通信業務穩盤托底效應更加突出，一是**不斷加速推進增存用戶5G化、千兆化、融合化**，5G化上持續推進網業用適配，加快5G換機登網和3G遷轉；千兆化上堅持1000M寬帶和FTTR引領，以高速網絡提升客戶感知，開展千兆達標、千兆社區點亮行動；融合化上促進規模化、價值化全面融合，促進家庭整體通信服務感知提質，實現規模價值整體突破。二是**持續增強數智生活和智慧家庭應用新供給**，重塑語音業務、短信業務，打造通信服務新體驗，建立面向客戶和市場的融科創、融雲網、融終端、融數據的產品線，

2023年雲電腦實現正式商用，以視頻彩鈴、聯通雲盤、智慧家庭等為代表的信息應用產品收入超百億。三是**物聯網業務連接規模保持穩健增長**，物聯網連接規模達到4.9億個，其中5G連接淨增份額行業領先，Cat.1規模1.3億，車聯網市場份額持續保持行業領先。四是**升級5G「賦能引擎」**，為千行百業賦能賦智賦值，累計打造5G應用商業化項目3萬個，覆蓋國民經濟71個大類，客戶規模持續突破，5G行業虛擬專網累計服務客戶數超過8,500個。

業務概覽

算網數智業務發展能力不斷增強，一是在算力服務上，聯通雲雲池資源快速增長，完成「一市一池」佈局。在政務雲、央國企上雲等重點領域，新增私有雲標桿項目100+個。二是在雲數據中心上，IDC行業內增幅領先。三是在數據服務上，全網大數據收入高速增長，市場份額連續5年保持行業領先，通過DCMM5級評估；區塊鏈與同態加密等技術融合實現跨域組網、存儲壓降30%，底層平台性能突破2萬TPS。四是數智應用上，物聯網發佈全球首款5G RedCap商用模組，「格物」設

備管理平台千萬級併發能力、場景化物模型優勢賦能重點行業客戶數字化轉型升級，打造行業標桿項目。人工智能領域構建自主創新的人工智能底座，打造政務、經濟等行業大模型和算網數智產品，全面賦能工廠、園區工製造等30個以上的場景應用落地。五是網信安全上，依託「墨攻」安全運營服務平台，發揮大網態勢感知特色能力，打造「端網雲數服」一體化運營服務模式，在數字政府、央國企等領域新增新模式案例50+個。



高品質網絡能力持續提升。一是全力擔當網絡強國、數字中國建設主責，加快建設高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字基礎設施，持續推進移動精品網、寬帶精品網、政企精品網建設，築牢算網數智能力底座，着力提高公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力，推動網絡品質邁向新台階，為公司高質量發展進一步築牢網絡底座。截至2023年底，5G中頻共享基站超121萬站，900M低頻基站68萬站，4G可用基站超290萬站，5/4G行政村覆蓋率達到98%。二是

持續推動千兆光網覆蓋，寬帶端口超2.6億個，10GPON端口佔比超70%。三是積極構建多級算力供給，結合國家東數西算以及中國聯通「5+4+31+X」算力資源佈局，完善多級架構，算力中心覆蓋國家8大樞紐節點和31省，數據中心機架規模超40萬架，完成29省千架資源佈局，骨幹雲池城市覆蓋超230城，MEC節點超600個。四是持續完善國際網絡佈局，截至2023年底，國際海陸纜資源容量達到88T，互聯網國際互聯容量7.63T，回國帶寬5.59T。國際漫遊覆蓋達到264個國家和地區的643家運營商。

