

董 事 長 書 報 告 書

尊敬的各位股東：

2023年是中國聯通高質量發展取得顯著成效的一年。一年來，公司紮實推進戰略體系持續深化落地，積極統籌當期經營和長遠發展，着力兼顧規模增長和價值提升，全力擔當網絡強國、數字中國建設主責，聚焦聯網通信和算網數智兩大主業，經營發展穩中有進，基礎能力快速補強，特色優勢持續放大，創新轉型走深走實，為企業長遠發展奠定了更為堅實的基礎。

陳忠岳
董事長兼
首席執行官



整體業績

2023年，公司着力推進兩大主業協調發展，實現質的有效提升和量的合理增長。營業收入穩步增長，達到人民幣3,726億元，同比提升5.0%；EBITDA¹達到人民幣998億元；本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣187億元，同比增長11.8%，持續雙位數提升。淨資產收益率達到5.4%，實現近年最好水平。

公司堅持網業協同、精準投入，隨着5G網絡覆蓋日臻完善，公司投資重點由穩基礎的聯網通信業務轉向高增長的算網數智業務，2023年資本開支為人民幣739億元，網絡投資顯現拐點。公司全面增強價值創造能力，自由現金流²同比增長8.3%，達到人民幣285億元。資本結構持續優化，帶息債務同比下降19%至人民幣464億元，資產負債率維持在46.5%的合理區間。

公司在持續推動營收、利潤良好增長和保持公司可持續發展能力的同時，致力於和股東一同分享公司長期發展紅利。經充分考慮公司的良好經營發展，董事會建議派發每股末期股息人民幣0.1336元(含稅)，連同已派發的中期股息每股人民幣0.203元(含稅)，全年股息合計每股人民幣0.3366元(含稅)，同比增長22.8%，顯著高於每股基本盈利11.8%的增長，現金分紅水平達到歷史新高³。

董事長報告書

量質並舉，經營發展取得新成效

公司全面夯實市場之基、能力之基、管理之基，發揮聯通獨特優勢，以更大力度推進技術創新、產品創新、模式創新和制度創新，暢通各類要素循環，推進內外部高水平開放與合作，努力開創中國聯通高質量發展的嶄新局面。2023年，公司實現服務收入人民幣3,352億元，同比提升5.0%。

聯網通信業務穩中有進，為穩健經營守好基本盤

公司不斷深化業務融合、市場融通、能力融智，新融合積厚成勢，移動、固網寬帶及專線業務規模價值穩健增長，個人及家庭創新增值業務快速突破。2023年聯網通信業務實現收入人民幣2,446億元，包含移動聯網、寬帶聯網、電視聯網、專線聯網、通信業務及信息業務六大板塊，收入規模達到兩類主營業務總收入的四分之三；聯接規模進一步擴大，聯網通信用戶規模突破10億⁴，較2022年底增長約1.4億。

其中，移動聯網方面，加強端網業協同，以5G化為牽引，移動用戶增勢強勁。持續強化量質構效協同發展，移動用戶規模達到3.33億戶，2023年淨增用戶達到1,060萬戶，淨增用戶同比大幅提升90%。用戶結構持續優化，5G套餐用戶滲透率達到78%，同比提升12個百分點。積極把握萬物互聯的發展機遇，2023年連接規模達到4.9億，其中「4G+5G」高速聯接佔比超過90%，為移動聯網發展注入鮮活動力。

寬帶聯網方面，公司持續打造千兆服務口碑，固網寬帶用戶達到1.13億戶，同比淨增979萬戶，淨增規模創近十年新高。用戶結構顯著改善，寬帶用戶融合滲透率達到76%，千兆用戶滲透率達到22%、同比提升6個百分點。

信息業務方面，公司着力打造更豐富、更好用的創新產品，深化面向個人和家庭市場的信息業務快速成長，為廣大客戶帶來品質升級的全新體驗。持續完善「平台+雲網+應用」發展模式，不斷提升信息應用，收入規模突破百億。個人數智生活業務、聯通智家業務付費用戶達到億戶水平。

算網數智業務增勢強勁，為創新轉型拓寬增長極

新一輪科技革命和產業變革洶湧澎湃，數字經濟的蓬勃生機和旺盛活力為中國聯通發展開拓了更為廣闊的新空間。公司積極擁抱中國式現代化與新一代數字革命浪潮同頻共振帶來的戰略機遇，2023年算網數智業務實現收入人民幣752億元，包含聯通雲、數據中心、數科集成、數據服務、數智應用及網信

安全六大板塊，收入規模約佔兩類主營業務總收入的四分之一，並為公司帶來超過一半的新增服務收入。

聯通雲⁵方面，2023年實現收入人民幣510.3億元，同比增長41.6%。着力發揮算網一體差異化優勢，算力資源儲備顯著增厚，公司雲資源銷售超過百萬核，同比增長186%，雲資源覆蓋突破230個城市。着力突破雲服務器操作系統、數據庫和雲災備等關鍵技術難點，滿足客戶定制化場景需求，在政務、醫療、交通、教育等領域打造了一系列標桿案例，賦能千行百業提質增效。在技術創新、生態共建等方面迭代出新，自主研發水平進一步提升，持續優化「虛擬化」及「雲原生」雙引擎基座，自研操作系統CULinux2.2部署超過3,300套。



董事長報告書

數據服務方面，公司搶抓「數字中國」建設、「數據要素X」三年行動計劃等政策機遇，着力強化數據產品和能力供給，賦能經濟社會全方位數字化轉型。依託一點集中和技術領先的大數據能力，數據服務連續5年行業份額超過50%，領先同業；堅持數智技術融合創新為核心驅動力，12項數據治理能力入選《2023數據治理產業圖譜2.0》，入選數量排名第一；數據處理能力持續提升，日採集數據增量同比翻倍達1.2PB，以歷史最高分通過DCMM5最高等級認證。全面服務政務數字化轉型，打造數字政府首選品牌，搭建15個省級政務大數據平台，智慧城市服務區縣總量突破800個。

數智應用方面，公司加快以5G技術賦能數字經濟和實體經濟深度融合，為戰略性新興產業和未來產業提供數字「新引擎」。數智應用規模化發展取得顯著成效，5G行業應用項目

累計達3萬個，覆蓋國民經濟71個大類，服務超8,500個5G專網客戶，在工業互聯網、數字政府、車聯網等重點行業領域形成領先優勢。專精特新數智能力持續增強，億元級自研應用產品達32款，升級迭代5G行業專網PLUS產品矩陣，打造格物Unilink工業互聯網雙跨平台，推出10款5G RedCap行業終端。在2024年世界移動通信大會期間，榮獲三項GLOMO全球移動大獎，引領5G數智應用高質量發展。

網信安全方面，公司聚焦網絡安全、數據安全、信息安全等重點方向，加強大安全戰略業務佈局。基於「墨攻」平台打造「平台+組件+服務」安全運營服務新模式，為客戶建成國內首個超大型城市數字安全運營中心，落地50餘個標桿項目。推動安全生態開放合作，吸引合作夥伴入駐「安全薈」，構建規模大、品種全、服務便捷的安全雲市場，支撐網信安全收入實現120%的快速增長。

夯實能力，築牢可持續發展根基

網絡是公司賴以生存的基礎，創新是企業永葆生機的源泉。近年來，公司大力弘揚強基層、打基礎、固基本的工作導向，着力打造數字信息基礎設施底座，助力中國數字經濟的蓬勃發展；積極推動關鍵核心技術攻關和特色能力體系構建，更好發揮科技創新、產業控制和安全支撐作用，為公司奮進新征程、勇擔新使命提供了堅實的基礎。

精準投入，網絡能力持續增強

公司加快建設數字信息基礎設施，不斷鞏固和夯實企業長期發展的基石和根本。5G中頻基站超過121萬站，900M基站達到68萬站，移動網絡覆蓋水平持續提升；寬帶網絡北方保持行業優勢，南方基礎能力顯著增強；政企網絡提供「一剛一柔」高品質專網服務，覆蓋規模及多雲連接不斷擴大，推進千行百業「上雲用數賦智」。公司全面落實國家東數西算戰略，積極部署架構先進、安全可靠、服

務卓越的新型算力網絡。通過「5+4+31+X」新型數據中心佈局，着力構建綠色集約、安全可靠、安全的算力基礎設施；主動應對智算算力需求轉型升級，推動「1+N+X」總體智算規劃佈局，圍繞東部智算產業發達區域和西部資源充沛區域推進梯次佈局和落地建設；已在國家樞紐節點間形成超100G高速傳輸通道，築牢面向算力網絡全光傳送底座，公眾骨幹IP網時延具備行業優勢。

堅持貫徹新發展理念，踐行5G高質量發展。5G中頻基站新增22萬站，4G共享基站超過200萬站。與友商在新疆啟動全球首個5G異網漫遊試商用，進一步提升邊遠地區網絡資源使用效益；努力推動傳輸線路、管道光纜等基礎設施的共建共享共維取得積極成效。以實際行動響應「雙碳」政策，2023年節省運營開支約人民幣390億元，減少碳排放約1,150萬噸，累計節省資本開支約人民幣3,400億元。

董事長報告書

創新驅動，深化轉型蹄疾步穩

公司積極鍛造核心能力，持續強勁科技創新引擎，着力以科技創新推動產業創新，加快發展新質生產力。加大人才培育力度，科技創新人員佔比達到40%；年內授權專利達到2,287件，同比增長37%。提升資本運營效能，加大資本合作力度，設立雲宙時代、聯通數智醫療科技等合資公司，專精特新數字化服務能力進一步提升。

公司將人工智能作為重要戰略方向，加快佈局人工智能新興產業，結合中國聯通在算網基礎設施、豐富業務場景、廣泛客戶觸點的優勢，着力打造聯通特色的大模型開發應用範式。在剛剛過去的世界移動通信大會上，公司推出「元景」大模型體系，根據不同功能需求佈局多參數版本，推動大模型更好賦能實體經濟應用場景。以AI+大數據全面提升客戶服務水平，相關成果入選行業權威獎項「吳文俊人工智能科學技術獎」。

進一步加快衛星通信統籌佈局，積極推動天地一體通信產業化、體系化發展。

社會責任和公司治理

公司胸懷國之大者，主動服務國家戰略，把經濟責任與社會責任有機結合。過去一年，公司在環境、社會、公司治理等方面彰顯擔當，為滿足人民群眾美好信息生活需要和千行百業數字化網絡化智能化需求貢獻聯通力量。公司持續鍛造堅實可靠的安全網絡，提升數據與信息安全能力，健全協同保障體系，築牢國家網絡安全屏障。踐行「雙碳」戰略，積極打造技術先進、綠色低碳、安全可靠的新型數據中心。構建普惠便捷的數字社會，全面助力鄉村振興，數字鄉村平台覆蓋25.5萬個行政村，服務逾2,600萬村民。充分展現責任擔當，在通信重保、搶險救災、改革攻堅等大事要事中踐行初心使命，順利完成搶險救災通信保障任務。持續提升上市公司質量，通過反向路演等活動加強與資本市場溝通交流，積極回應股東關切，推動內在價值與市場價值共同提升。

公司持續完善治理機制，為持續健康發展提供堅實保障。公司榮獲多項嘉許，包括於2023年《財富全球500強企業》中排名第267位；《福布斯全球上市公司2000強》中排名第277位；連續八年被《機構投資者》(Institutional Investor)評為「亞洲最受尊崇電信企業」；於《金融亞洲》(FinanceAsia)舉辦的「2023年度亞洲最佳管理公司評選」中獲評選為「中國最佳管理公司」金獎。

未來展望

當前，數字化、智能化、綠色化浪潮勢不可擋，新一輪科技革命和產業變革迅猛發展，催生前所未有的新服務、新模式和新業態。在新的形勢下，信息通信業的戰略性、基礎性、先導性作用愈發凸顯。2024年，公司有信心推動保持營業收入的穩健增長、利潤的雙位數增長；固定資產投資控制在約人民幣650億元以內，其中算網數智投資將堅持適度超前、加強佈局。

公司將秉持堅持穩中求進，深入實施科技強企、人才強企、改革強企、數智強企及品牌強企五大強企戰略，深入實施聯網通信發展、算網融合發展、數智應用發展、國際化發展、大數據創新、人工智能創新、數字新基建、高品質服務和網信安全9大重點行動計劃，加快成為具有全球競爭力的世界一流科技服務企業。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界長期以來對公司的關心和支持，對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！



陳忠岳
董事長兼首席執行官

香港，2024年3月19日

註1：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註2：自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註3：建議派發的2023年末期股息尚須提交本公司股東週年大會審議。

註4：聯網通信用戶總量統計截至2024年1月底。

註5：聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。