

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

本公司紮實推進戰略體系持續深化落地，積極統籌當期經營和長遠發展，着力兼顧規模增長和價值提升，全力擔當網絡強國、數字中國建設主責，聚焦聯網通信和算網數智兩大主業。公司積極擁抱中國式現代化與新一代數字革命浪潮同頻共振帶來的戰略機遇，全面夯實市場之基、能力之基、管理之基，發揮聯通獨特優勢，以更大力度推進技術創新、產品創新、模式創新和制度創新，暢通各類要素循環，推進內外部高水平開放與合作，努力開創中國聯通高質量發展的嶄新局面。



本公司在香港聯合交易所掛牌上市(股票代號：762)，並為恒生指數以及恒生中國企業指數成份股之一。本公司連續多年入選「世界500強企業」，在2023年《財富》世界500強中位列第267位，並在2023年連續八年獲《機構投資者》(Institutional Investor) 評選為「亞洲最受尊崇電信企業」；於《金融亞洲》(FinanceAsia) 舉辦的「2023年度亞洲最佳管理公司評選」中獲評選為「中國最佳管理公司」金獎。

主要財務指標

(人民幣: 億元)	2022	2023	同比變化
營業收入	3,549.44	3,725.97	5.0%
服務收入 ¹	3,193.48	3,351.70	5.0%
淨利潤 ²	167.45	187.26	11.8%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.547	0.612	11.8%
每股股息 (人民幣元)	0.274	0.3366	22.8%
派息率	50%	55%	5PP

戰略體系

兩大主責



兩大主業



強企戰略

科技強企 人才強企 改革強企 數智強企 品牌強企

重點行動



註：
1. 服務收入=營業收入-銷售通信產品收入
2. 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利

聯網通信業務

2,446

 億元

同比增長3.1%



移動用戶
3.33億戶
淨增1,060萬戶

同比↑ 90%
移動用戶淨增

78%
5G用戶佔比

寬帶用戶
1.13億戶
淨增979萬戶

76%
寬移融合滲透率

22%
千兆寬帶用戶滲透率

信息業務收入
107億元
同比↑ 16.2%

9,923萬戶
個人數智生活用戶數

10,296萬戶
聯通智家用戶數

算網數智業務

752

 億元

同比增長12.9%



聯通雲³收入
510億元
同比↑ 41.6%

21個部委項目
19個省級政務雲
>1,000個醫療雲
賦能千行百業

1+N+X
強化智算能力體系⁴

數據服務收入
53億元
同比↑ 32%

>50%
連續5年行業份額

DCMM5
歷史最高分通過

數智應用收入
56億元
同比↑ 17.5%

71類
5G應用覆蓋國民經濟

160億元
自研產品項目簽約金額

網絡安全收入
17億元
同比↑ 120%

國內首個
超大型城市數字安全運營中心

>10,000
累計服務客戶

(除非另有註明，以上均為2023年數據，貨幣單位為人民幣)

註：

3. 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入

4. 「1+N+X」智算能力體系，包括了1個超大規模的單體智算中心、N個智算訓推一體樞紐和屬地化的X個智算推理節點

市場數據 (於2024年3月28日)

每股收市價: 5.65港元 (YTD: +15.3%)

發行股數: 30,598,124,345股

市值: 1,729億港元

公司資料

董事長兼首席執行官: 陳忠岳先生

獨立核數師: 德勤•關黃陳方會計師行

註冊地點: 香港

投資者關係聯絡方法

電郵: ir@chinaunicom.com.hk

電話: (852) 2126 2018

網址: www.chinaunicom.com.hk

本簡介中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、雇員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。