

附錄

🏠 關鍵績效

類別	指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
經營發展	資產總額	億元	5,910.8	6,426.6	6,610.5
	營業收入	億元	3,278.5	3,549.4	3,726.0
	服務收入	億元	2,961.5	3,193.5	3,351.7
	稅前利潤	億元	179.3	205.9	229.5
	移網出賬用戶到達數	萬戶	31,711.5	32,269.8	33,329.8
	寬帶網上用戶到達數	萬戶	9,504.6	10,363.0	11,341.6
	物聯網終端連接累計到達數 ⁴	萬戶	/	38,554.0	49,391.1
	5G 行業虛擬專網服務客戶數 ⁴	個	/	3,805	8,563
網絡能力	4G 可用基站數量 ⁵	萬個	189	227.6	超 290
	5G 中頻基站總數	萬個	69	100	超 121
	4G 人口覆蓋率	%	95	98	99
	固網寬帶接入端口	億個	2.39	2.50	2.66
	北方十省行政村寬帶覆蓋率	%	98	99	99
	千兆光纖網絡覆蓋能力	億戶	1.08	2.08	3.56
	城市 20M 及以上帶寬覆蓋率	%	99	99	99
	農村 4M 及以上帶寬覆蓋率	%	100	100	100
	移動網絡鄉鎮點覆蓋率	%	100	100	100
	移動網絡行政村覆蓋率	%	93	96	98
	桿路共建率	%	95	95	99.2
	桿路共享率	%	93	93	99.6
	管道共建率	%	85	91	94.9
	管道共享率	%	92	93	98.2
	國際互聯網外聯帶寬	G	5,312	5,860	7,000
	數據中心機架數	萬架	31.2	36.3	40.5
重保投入	應急通信保障總次數 ⁶	次	695	672	160
	應急通信保障出動人員 ⁶	萬人次	67	79	24.2
	出動應急通信車 ⁶	萬車次	15.5	28.5	7
	投入應急通信設備 ⁶	萬套次	17.2	18.6	1.3

類別	指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
自主創新	研發投入	億元	132.3	143.8	151.2
	申請專利數	項	2,224	2,672	4,398
	授權專利數	項	1,128	1,666	2,287
客戶服務	綜合滿意度	分	81.68	81.97	81.78
	其中：移動業務客戶滿意度	分	80.62	81.24	80.93
	固定電話客戶滿意度	分	88.41	88.34	88.94
	固定上網客戶滿意度	分	81.84	81.32	81.29
	客戶申告率 ¹¹	人次/百萬用戶	-	-	746.5
以人為本	員工總數	人	243,380	244,658	242,891
	男女員工比例	男比女	1.62:1	1.63:1	1.62:1
	少數民族員工佔比	%	6.8	6.8	6.98
	高管中女性比例	%	12.4	12.8	12.3
	員工培訓投入	萬元	34,099	33,332	46,465
	人均培訓時間	小時	94	118	115
	網絡學院在線學習人次	人	4,200	5,004	5,986
	網絡學院人均學習時長	小時	2,373	2,465	2,653
	合同工參加工會員工比例	%	100	100	100
	困難員工幫扶投入	萬元	7,022	8,100	12,000
	員工流動率	%	1.69	2.18	2.06
	年度新入職員工數	人	12,479	13,260	9,446
	新入職男性員工總數	人	7,947	8,468	5,975
	新入職女性員工總數	人	4,532	4,792	3,471
	年度主動離職員工數	人	3,939	3,200	3,321
	主動離職男性員工數	人	2,515	2,103	2,063
	主動離職女性員工數	人	1,424	1,097	1,258
	年度解僱人員數	人	1,458	2,122	1,686
	解僱的男性員工數	人	927	1,369	1,083
	解僱的女性員工數	人	531	753	603
	30 歲以下員工流失率	%	6.23	4.23	6.98
	30-50 歲員工流失率	%	0.94	0.94	1.34
	50 歲以上員工流失率	%	0.10	0.35	0.72
	年內男性員工流失率	%	1.67	1.39	2.09
	年內女性員工流失率	%	1.53	1.18	2.01
	境內單位員工流失率	%	1.69	1.31	1.4
	境外單位員工流失率	%	0.58	1.68	3.2
	因公亡故的人數	人	0	0	0
	因公亡故的比率	%	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	0	0	0

類別	指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
低碳發展	節能減排專項投資	億元	1.3	1.68	3.36
	溫室氣體減排量	萬噸二氧化碳當量	36	12	136
	水資源消耗量	萬噸	1,698	1,663	1,492
	耗水密度	噸/百萬元	51.65	50.72	40.04
	能源消耗總量	萬噸標準煤	270	289	292
	節能量	萬噸標準煤	7.7	26.9	41.5
	化石能源消耗量	萬噸標準煤	10	6	5
	汽油消耗量 ^{7,9}	百萬升	37	40	29
	柴油消耗量 ^{7,9}	百萬升	20	11	9
	天然氣消耗量 ⁹	百萬立方米	5.81	4.65	4.09
	煤炭消耗量 ⁹	萬噸	4	0.1	0.03
	電能消耗量	億度	204	222	225
	單位信息流量綜合能耗	千克標準煤/TB	3.7	2.4	2.3
	溫室氣體排放量 ¹⁰	百萬噸	12.97	13.4	13.25
	直接 GHG 排放總量（範疇一）	百萬噸	0.53	0.14	0.10
	能源間接 GHG 排放總量（範疇二）	百萬噸	12.44	13.22	13.15
	二氧化硫排放量	噸	20	2	0.1
	報廢處置回收額	億元	4.56	6.3	6.55
蓄電池報廢處理量	萬噸	1.22	0.93	1.23	
綜合類報廢物資處理量	萬噸	3.34	2.87	2.97	
合規管理	守法規培訓人數	萬人	24.3	20	30
	安全生產培訓次數	次	119	131	169
	安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
社區責任	註冊志願者人數	個	57,550	89,714	95,734
	信用評估等級 ⁸	級	AAA	AAA	AAA
	納稅總額	億元	79.3	71.05	86.0
	吸納就業人數	人	13,038	13,349	9,446
	捐贈總額	萬元	208.2	104.5	143.6

註：

1. 報告數據說明：本報告的數據與信息收集，主要通過公司內部相關數據收集系統與相關統計報表，以及各省公司報送的企業可持續發展實踐案例。相關披露的統計方法在重大方面並無重大變更。本報告所引用的 2023 年數據為最終統計數據，財務數據如與年報有出入，以年報為準。本報告使用的貨幣單位為人民幣。
2. 報告參考標準詳見「報告說明」。
3. 報告質量保證：公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在何虛假記載或誤導性陳述。
4. 為更好地反映公司把握新機遇、擁抱新變化、實現新發展的積極進展，公司自 2022 年 3 月 22 日起優化運營數據披露指標，在「泛在智聯、創新應用、智慧服務、科技創新」等多個經營關鍵領域提升市場透明度。
5. 從用戶感知出發，為更準確反映 4G 網絡覆蓋情況，「4G 基站到達數量」更換為「4G 可用基站數量」。
6. 2023 年建立和完善重要通信保障調度機制，細化分級分類管理標準，調整重要通信保障服務相關次數、人員、車輛、設備投入等統計口徑。
7. 參考 ESG 信息披露要求，汽油、柴油消耗量自 2022 年起採用容積單位計量。
8. 為聯合信用評級有限公司、中誠信國際信用評級有限公司給予中國聯合網絡通信有限公司之信用評估等級。
9. 汽油消耗量、柴油消耗量、天然氣消耗量、電能消耗量、煤炭消耗量數據統計涵蓋公司總部及 31 省份，各能源消耗量折算係數參照《綜合能耗計算通則》。
10. 溫室氣體排放的統計方法主要參考 ISO 14064。
11. 2023 年度客戶申告率數據來源於中華人民共和國工業和信息化部，與 2021 年及 2022 年年度月均申告率數據口徑不同，故 2021 年及 2022 年數據顯示為「-」。

榮譽認可

- 在《財富》雜誌 2023 年度《財富全球 500 強企業》中位列第 267 位。
- 在 2023 年《福布斯全球上市公司 2000 強》中位列第 277 位。
- 連續八年被《機構投資者》(Institutional Investor) 評選為「亞洲最受尊崇電信企業」。同時被評選為「亞洲最佳首席執行官（電信業）」、「亞洲最佳首席財務官（電信業）」、「亞洲最佳投資者關係團隊（電信業）」以及「亞洲最佳董事會（電信業）」。
- 獲《金融亞洲》(FinanceAsia) 評選的「中國最佳管理公司」金獎、「中國最佳首席財務官」金獎、「中國最佳投資者關係」金獎、「中國最佳 DEI（多元、公平及共融）策略」金獎。
- 獲《Corporate Governance Asia》評選的「亞洲最佳企業社會責任」「亞洲最佳首席執行官」「亞洲最佳首席財務官」「最佳企業傳訊」「最佳投資者關係公司」。
- 上市公司網站榮獲 2023 年國際 w3 大獎頒發「最佳網站影片」金獎及「最佳動態圖像設計」金獎，榮獲「Astrid Awards 2023」金獎、「2022/2023 Mercury Awards」金獎。
- 獲 2023 年中國證券「金紫荊獎」頒發「最佳上市公司」及「卓越上市公司 CFO」。
- 在「2023 IR Magazine 大中華區獎項」評為「通信行業最佳公司」。

報告說明

報告時間範圍	2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部份內容超出上述範圍。
報告發佈周期	中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司可持續發展報告為年度報告。
報告組織範圍	報告覆蓋中國聯合網絡通信股份有限公司及下屬機構，為便於表達，在報告的表述中分別使用「中國聯通」「集團」「公司」「我們」。
報告參考標準	國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》； 國務院國有資產監督管理委員會《中央企業控股上市公司 ESG 信息披露指引》； 上海證券交易所《公司履行社會責任的報告》編製指引； 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》； 國家質檢總局、國家標準委《社會責任報告編寫指南》； 中國社會科學院《中國企業社會責任報告編製指南之電信服務業（CASS-CSR 3.0）》； 中國社會科學院《中國企業社會責任報告編製指南（CASS-ESG 5.0）》； 全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（最新版）； 中國通信企業協會《中國信息通信行業企業社會責任管理體系》。
報告數據說明	本報告所引用的 2023 年數據為最終統計數據，財務數據如與年報有出入，以年報為準。
報告質量保證	公司董事會及全體董事保證報告所披露的信息真實、完整、正確，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。
報告語言版本和索取	公司可持續發展報告分中文版及英文版，以紙質版和網絡版兩種形式提供。 網絡版中英文報告見中國聯通網站： http://www.chinaunicom.com.hk 。
聯系方式	地址：北京市西城區金融大街 21 號，中國聯通企業發展部 郵編：100033 傳真：86-10-66258604 電子郵件： cuijc15@chinaunicom.cn

🏠 指標索引

📍 聯交所 ESG 指標

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
A1	P33	A2.5	見註 2	B3	P54	B6.1	不適用
A1.1	P34、75	A3	P35-36、40	B3.1	P54	B6.2	P16、49、74
A1.2	P75	A3.1	P35-36、40	B3.2	P54、74	B6.3	P68
A1.3	P75 見註 1	A4	P33	B4	P55	B6.4	P48
A1.4	P75 見註 1	A4.1	P33-35	B4.1	P55	B6.5	P30
A1.5	P33、37	B1	P53-55	B4.2	P55	B7	P65-66
A1.6	P39	B1.1	P54、74	B5	P64	B7.1	P65
A2	P33	B1.2	P74	B5.1	P65	B7.2	P66
A2.1	P75	B2	P56、68	B5.2	P64	B7.3	P66
A2.2	P38、75	B2.1	P74	B5.3	P64-65	B8	P43、45、51-52
A2.3	P36-39	B2.2	P74	B5.4	P39、64	B8.1	P43-47、51-52、57-59
A2.4	P36	B2.3	P56-57、68	B6	P50	B8.2	P45

註：

- 由於中國聯通體量龐大，業務覆蓋地域廣泛，目前未能對 A1.3、1.4 所涉及的廢棄物（包括有害和無害）總量作出全面分類統計，通過實質性議題識別，我們主要報告了運營過程中的蓄電池、終端、綜合類物資等公司主要使用資源的回收及再利用，未來公司將進一步完善相關數據統計制度。
- 由於公司主要業務為提供信息通信服務，A2.5 製成品所用包裝材料不適用公司業務實際。
- 關於 B6.1 涉及的產品回收指標不適用本公司業務實際。通過實質性議題識別，本公司主要報告了維護網絡信息安全、保障應急通信、依法保護客戶權益等方面的內容。

📍 社科院 CASS-ESG5.0

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
一、報告前言 (P 系列)		P4.4	P16-22	G1.10	P50、61	G3.5	P70-71
(P1) 報告規範		P4.5	P6、62、64-65	G1.11	P61	G3.6	P71
P1.1	P76	二、責任治理 (G 系列)		(G2) 董事會治理		G3.7	P76
P1.2	P76	(G1) 公司治理		G2.1	P69	G3.8	P33
P1.3	P80	G1.1	P63-64	G2.2	P69	G3.9	P72
(P2) 高管致辭		G1.2	P63-64	G2.3	P34、70	G3.10	P72
P2.1	P4-5	G1.3	P67-68	G2.4	P69	G3.11	P72
P2.2	P4-5	G1.4	P67-68	G2.5	P33	三、環境風險管理 (E 系列)	
(P3) 責任聚焦		G1.5	P16、50	(G3) ESG 管理		(E1) ESG 管理	
P3.1	P69-71	G1.6	P49	G3.1	P69	E1.1	P33
(P4) 企業簡介		G1.7	P65-66	G3.2	P69	E1.2	P33
P4.1	P6	G1.8	P66	G3.3	P69	E1.3	P75
P4.3	P6	G1.9	P66	G3.4	P72	E1.4	P34-35

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
E1.5	P36	(E4) 守護生態安全		S3.2	P56	V1.2	P15-24、43-45
E1.6	P36	E4.1	P40	S3.3	P56	V1.3	P15-24、43-45
E1.7	P38	E4.2	P40	S3.4	P68	V1.4	P15-24、43-45
E1.8	P37-38	E4.3	P40	S3.5	P68	(V2) 產業價值	
E1.9	P33	(E5) 應對氣候變化		S3.6	P68	V2.1	P24-25
(E2) 資源利用		E5.1	P33-35	S3.7	P29	V2.2	P23-24
E2.1	P33	E5.2	P34-35	S3.8	P68	V2.3	P24
E2.2	P75	E5.3	P34-35	S3.9	P68	V2.4	P23-25
E2.3	P75	E5.4	P33	S3.10	P68	V2.5	P28-29
E2.4	P38	E5.5	P75	S3.11	P75	V2.6	P28-29
E2.5	P38	E5.6	P75	S3.12	P74	V2.7	P24-25
E2.6	P39	E5.7	P75	(S4) 客戶責任		V2.8	P64
E2.7	不適用	四、社會風險管理 (S 系列)		S4.1	P48-49	(V3) 民生價值	
E2.8	不適用	(S1) 僱傭		S4.2	P74	V3.1	P53-54
E2.9	P36	S1.1	P55	S4.3	P50	V3.2	P74
E2.10	P38、75	S1.2	P55	S4.4	P49	V3.3	P15-16
E2.11	P75	S1.3	P54	S4.5	P49	V3.4	P45-47
E2.12	P75	S1.4	P55	S4.6	P30	V3.5	P45-47
E2.13	P38	S1.5	P74	S4.7	P74	V3.6	P45
E2.14	P38	S1.6	P58	S4.8	P16	V3.7	P46
E2.15	P38	S1.7	P55	S4.9	P30	(V4) 環境價值	
(E3) 排放		S1.8	P55	(S5) 負責任供應鏈管理		V4.1	P33
E3.1	P36	S1.9	P55	S5.1	P39、64-65	V4.2	P33
E3.2	P36	S1.10	P56-57	S5.2	P39、64-65	V4.3	P75
E3.3	P34	S1.11	P26、56-57	S5.3	P64-65	V4.4	P35-40
E3.4	P75	(S2) 發展與培訓		S5.4	P64-65	V4.5	P35-40
E3.5	P39	S2.1	P54	S5.5	P64-65	六、報告後記 (A 系列)	
E3.6	P75	S2.2	P54	S5.6	P64-65	(A1)	P69
E3.7	P75	S2.3	P74	S5.7	P64-65	(A2)	P73-75
E3.8	P75	S2.4	P74	五、價值創造 (V 系列)		(A3)	P72
E3.9	P75	(S3) 職業健康和安全生產		(V1) 國家價值		(A4)	P77-79
E3.10	P75	S3.1	P56	V1.1	P15-24、43-45	(A5)	P80

註：

1. 由於公司主要業務為提供電信服務，E2.7-2.8、E3.1-3.4 製成品包裝及廢水廢氣排放相關內容不適用公司業務實際。

GRI 可持續發展報告標準

指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼	指標名稱	披露頁碼
GRI1: 一般披露		3-3	P70-71	304-4	P40	GRI404: 培訓與教育	
GRI1	GRI1: 基礎 2021	GRI201: 經濟績效		GRI305: 排放		3-3	P53-54
使用說明	P76	3-3	P6	3-3	P33	404-1	P74
1. 組織及其報告做法		201-1	P73	305-1	P75	404-2	P53-54
2-1	P6	201-2	P34-35	305-2	P75	404-3	P55
2-2	P76	201-3	P55	305-3	/	GRI405: 多元化與平等機會	
2-3	P76、80	201-4	見年報	305-4	P75	3-3	P55
2-4	P75	GRI203: 間接經濟影響		305-5	P75	405-1	P54、74
2-5	/	3-3	P43	305-6	不適用	405-2	P55
2. 活動和工作		203-1	P43-44	305-7	不適用	GRI406: 反歧視	
2-6	P64-65	203-2	P43-44	GRI306: 廢棄物		3-3	P55
2-7	P54、74	GRI 204: 採購實踐		3-3	P39	406-1	P10、55
2-8	P54	3-3	P64	306-1	P39	GRI407: 結社自由與集體談判	
3. 管治		204-1	P65	306-2	P39	3-3	P56、58
2-9	P62-63	GRI205: 反腐敗		306-3	P75	407-1	P58
2-10	P64	3-3	P65-66	306-4	P75	GRI 408: 童工	
2-11	P62-64	205-1	P65-66	306-5	P75	3-3	P55
2-12	P62	205-2	P65-66	GRI308: 供應商環境評估		408-1	P55
2-13	P69	205-3	P65-66	3-3	P39	GRI 409: 強迫或強制勞動	
2-14	P69	GRI206: 反競爭行為		308-1	P39	3-3	P55
2-15	P64	3-3	P16	308-2	P39	409-1	P55
2-16	P61	206-1	P16、50	GRI401: 僱傭		GRI413: 當地社區	
2-17	P61	GRI302: 能源		3-3	P53-55	3-3	P35-36
2-18	P33	3-3	P33	401-1	P74	413-1	P35-36
2-19	P55	302-1	P75	401-2	P55-57	413-2	P35-36
2-20	P55	302-2	P75	401-3	P55	GRI414: 供應商社會評估	
2-21	P55	302-3	P75	GRI402: 勞資關係		3-3	P64-65
4. 戰略、政策和實踐		302-4	P75	3-3	P56	414-1	P39、64-65
2-22	P69	302-5	P75	402-1	P56	414-2	P64-65
2-23	P55	GRI303: 水資源和污水		GRI403: 職業健康與安全		GRI416: 客戶健康與安全	
2-24	P61	3-3	P36	3-3	P56-57、68	3-3	P28-30
2-25	P49-50	303-1	P36	403-1	P56-57	416-1	P28-30
2-26	P58	303-2	P36	403-2	P68	416-2	P28-30
2-27	P67-68	303-3	P38	403-3	P56-57	GRI417: 營銷與標識	
2-28	P24	303-4	P38	403-4	P56-57	3-3	P50
5. 利益相關方參與		303-5	P75	403-5	P68	417-1	P50
2-29	P71	GRI304: 生物多樣性		403-6	P56-57	417-2	P50
2-30	P56	3-3	P40	403-7	P56-57	417-3	P50
GRI3: 實質性議題		304-1	P40	403-8	P56-57	GRI418: 客戶隱私	
3-1	P70-71	304-2	P40	403-9	P74	3-3	P30
3-2	P70-71	304-3	P40	403-10	P56-57	418-1	P30

註:

1. 關於 305-6、305-7 涉及的臭氧消耗物質 (ODS)、氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 等重大氣體不屬於公司的主要排放物。