



# 新機遇

高水平聯通「一帶一路」新通道

2023年是中國提出「一帶一路」倡議十周年，中國聯通以基礎設施「硬聯通」為重要方向，以規則標準「軟聯通」為重要支撐，以共建國家人民「心聯通」為重要基礎，奮力建設數字絲路和安全絲路，為「一帶一路」沿線數字經濟共同發展提供堅實支撐。

## 以基礎設施「硬聯通」推動全球網絡能力加速發展

中國聯通依託聯通國際公司，積極為全球各國和地區的經濟發展和民生福祉，貢獻中國方案、中國智慧和中國經驗。

### 拓展國際服務範圍

中國聯通持續推動網絡設施互聯互通，不斷拓展運營服務範圍，在全球設立30餘個分支機構，其中「一帶一路」區域19個，運營服務全面覆蓋和支持「一帶一路」北、中、南線國家和地區。

- 全球國際業務接入點達到124個，實現產品業務節點363個，覆蓋44個國家、76個城市；國際互聯網China169回國帶寬達到5.59T；移動業務通達264個國家/地區。其中，「一帶一路」方向節點達到37個，海纜容量達到46.4T，跨境陸纜容量達到31.3T。
- 協同粵港澳大灣區一體化國際算力佈局，推進中國聯通國際網絡（香港）樞紐項目。
- 為國內各行業面向東盟提供出境業務電路超300條，為東盟國家提供國際入境業務電路超120條，合作項目超240個，賦能東盟國家數字經濟發展。

5G 國際漫游  
國家和地區通達

72 個

4G 國際漫游  
國家和地區通達

221 個



國際公司在香港各大門市推出十大服務承諾，致力為香港用戶提供更高品質服務，樹立良好品牌形象。



國際公司獲得2023通訊業聯會非凡年獎「最佳國際網絡運營商」銀獎，在數字基礎建設及雲和數據中心領域的卓越地位與創新能力得到業界廣泛肯定與嘉許。



國際公司獲得香港商業科技卓越獎「電信行業最佳連接」，該獎項由Hong Kong Business主辦，旨在表彰各個行業中高度創新、引領行業技術和數字化轉型，並為中國香港經濟發展做出積極貢獻的企業。

## 豐富國際產品內容

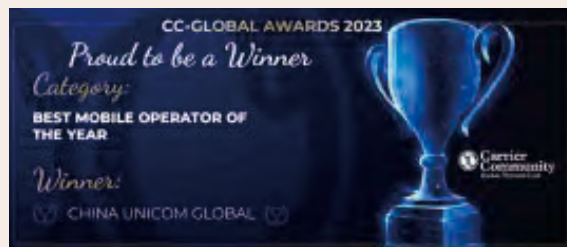
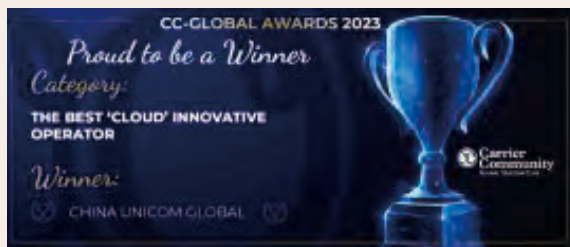
中國聯通積極拓展聯網通信、算網數智業務，支撐「一帶一路」高質量發展，並為全球運營商、企業客戶提供全球連接、雲計算、數據中心、ICT、物聯網等綜合信息解決方案。

- 為全球客戶提供一站式產品與解決方案。開通16個境內城市到16個境外熱點國家/地區的200條精品快線，實現極速響應、快速交付；提供以雲聯網SD-WAN為核心的全球智能組網解決方案。
- 推出「算力中心+DC互聯網+應用」數據中心解決方案和全球聯通雲服務，提供數字新媒體、金融、製造、能源、交通物流、政務、電商零售、建築等八大行業解決方案，以及釣魚郵件演練服務、漏洞掃描等網信安全服務，服務出海企業高質量發展，助力全球千行百業釋放數字化潛力。



國際公司推出英國及歐洲五國上網卡、內地及澳門上網卡、阿聯酋上網卡等新產品，全面滿足商旅、留學等各類人群隨心出行需求。

在泰國，為長城汽車進行數字化信息化改造，包括工業及辦公網絡系統改造、監控系統新建更換、全新及利舊統一通信系統建設、園區無線網絡覆蓋等，助力中國汽車企業高質量出海發展。

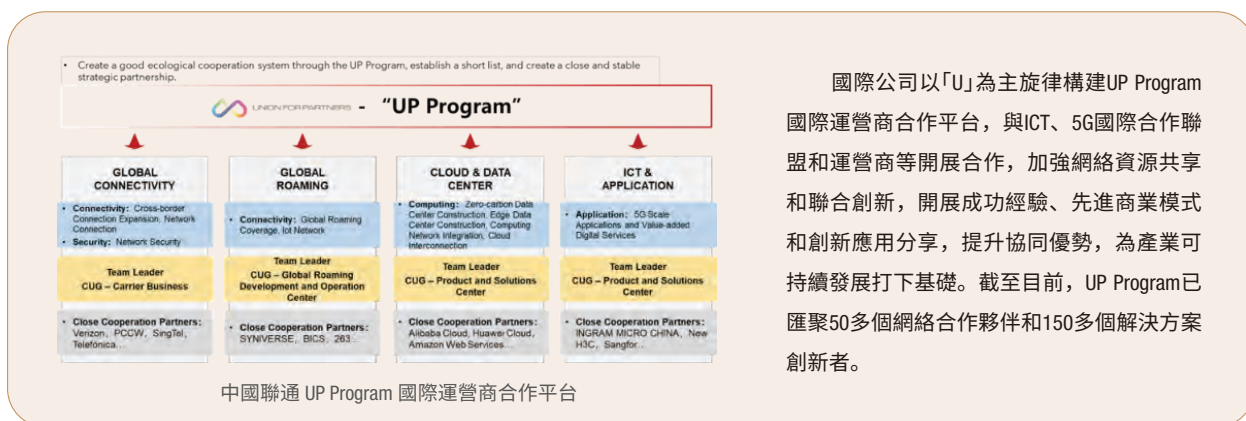


在CC-Global Awards評選中，國際公司憑借豐富的產品和解決方案創新優勢，獲得競爭最激烈的The Best Cloud Innovative Operator和Best Mobile Operator of the Year兩項國際大獎。

## 🏠 以規則標準「軟聯通」打造高標準產業合作生態圈

### 共築國際市場生態

中國聯通持續加強與海外合作夥伴合作，實施運營商重點生態合作與API工程、UP Program計劃、跨行業的權益合作等舉措，創造互補和無摩擦的商業經濟環境。



國際公司累計拓展異業權益項目13個，涵蓋旅游出行、金融理財、健康美容、生活消閑、美酒佳肴、居家網購6大類別，各權益項目頁面點擊超過4,000次。

榮獲第二屆世界互聯網大會「攜手構建網絡空間命運共同體」精品案例和「卓越組織」單位獎

### 持續開展合規經營

中國聯通嚴格遵守所在國法律規定，開展海外合規經營，實施本地化採購，促進本地就業。

- 深化境外合規管理體系建設，結合境外運營實際情況，滾動更新海外運營公司合規手冊，開展合規培訓和風險識別、排查，確保合規運營。
- 健全完善採購、物資管理、供應鏈運營、供應商與質量管理等制度體系及流程，優化《中國聯通國際有限公司採購場景化實施方案》，本地採購率超過70%，包括線路資源、ICT服務、諮詢服務等。
- 加強對採購物資綠色低碳的要求，推動技術引領與供應鏈管理策略協同，引導供應鏈企業提升環境管理意識和能力。
- 嚴格按照用工地法律要求，維護本地員工合法權益，助力解決當地就業問題。國際公司境外僱員人數共1,003人，其中海外僱員人數365人；2023年無涉及侵犯原住民權利的事件發生，連續3年獲得香港積金局「積金好僱主」認證。

## 🏠 以共建國家人民「心聯通」發揚友好民生服務精神

中國聯通一貫致力於實現商業價值與社會價值的和諧統一，堅持交流互鑒，開創人文交流、文化交融、民心相通新局面。

### 大力推廣文化交流

中國聯通發揮自身資源稟賦、平台渠道和影響力優勢，支持國際青年文化交流項目，推動國際文化交流與合作，爭當促進中外文化交流和中華文化弘揚的共融者。

#### 在香港

- 積極響應香港特區政府「打造中外文化藝術交流中心」規劃，搭建文化交流內外部平台，促進文化交流生態和諧發展。
- 堅持「文藝為橋、聯通國際、交流互鑒、貢獻香港」宗旨，弘揚中華文化，與香港五大商會加強溝通，協作共進。
- 組織公司業務骨幹和青年優秀義工（本地永久居民）參加「I SEE I KNOW」等活動，親身體驗祖國發展巨變，提升民族自豪感和歸屬感。
- 創新海外社會責任踐行形式，加強行業間溝通交流，與中國工商銀行（亞洲）有限公司舉行「追求卓越的你」主題活動，為青年員工提供更多社交機會。

#### 在新加坡

- 舉辦「新加坡中學生走進中資企業」活動，邀請新加坡中學師生前往本地全球數據中心ST Telemedia Hub參觀，由資深員工專業講解相關知識，讓學生直觀感受當前大數據、大連接的全球趨勢。

#### 在泰國

- 舉辦「一帶一路·泰探究」主題活動，邀請內地—香港跨境青年兒童（來自跨境家庭、或父母雙方都不是香港居民）拜訪當地駐華機構、華人組織、華人學府，共同學習「一帶一路」政策下的機遇與挑戰。



組織新加坡中學生參觀數據中心，普及通信知識



與泰國青年交流文化

## 深度參與海外公益

開展中企關愛進社區活動，將駐外央企的關心、關懷、關愛切切實實傳遞到本地市民當中，以實際行動助力排解民生憂難、改善市民生活，獲《紫荊》等香港主流媒體刊登報道，在當地獲得良好社會反響。

在中華人民共和國成立74周年之際，國際公司深入香港觀塘油塘社區，開展「歡慶國慶·情滿中秋——中國聯通關愛進社區」活動，探訪慰問社區居民，為基層市民、獨居長者和雙老家庭送上精心準備的中秋愛心福袋，傳遞滿滿聯通關愛，營造喜迎國慶、歡度中秋的歡樂喜慶氛圍，與香港市民共迎祖國華誕。

國際公司聯合香港大專青年協會、九龍青年聯席會議、青年觀塘，共同舉辦「喜迎國慶·歡度中秋 中國聯通關愛進社區——小心提防電話詐騙講座」，講解「認識網絡詐騙」和「提高防騙意識」，並進行現場互動，以通俗易懂的語言和沉浸式體驗，讓廣大市民了解電話詐騙慣用手段和防範技巧。



國際公司舉辦反詐騙公益活動

國際公司積極參與香港政府的共創明teen計劃，幫助弱勢階層初中學生，扶持他們的生活、學習及發展，讓他們開闊眼界，建立正向人生觀和人生目標，合理規劃未來發展。2年來，公司14名員工成為「友師」，2023年4名友師完成一對一幫扶貧困家庭香港學生。