

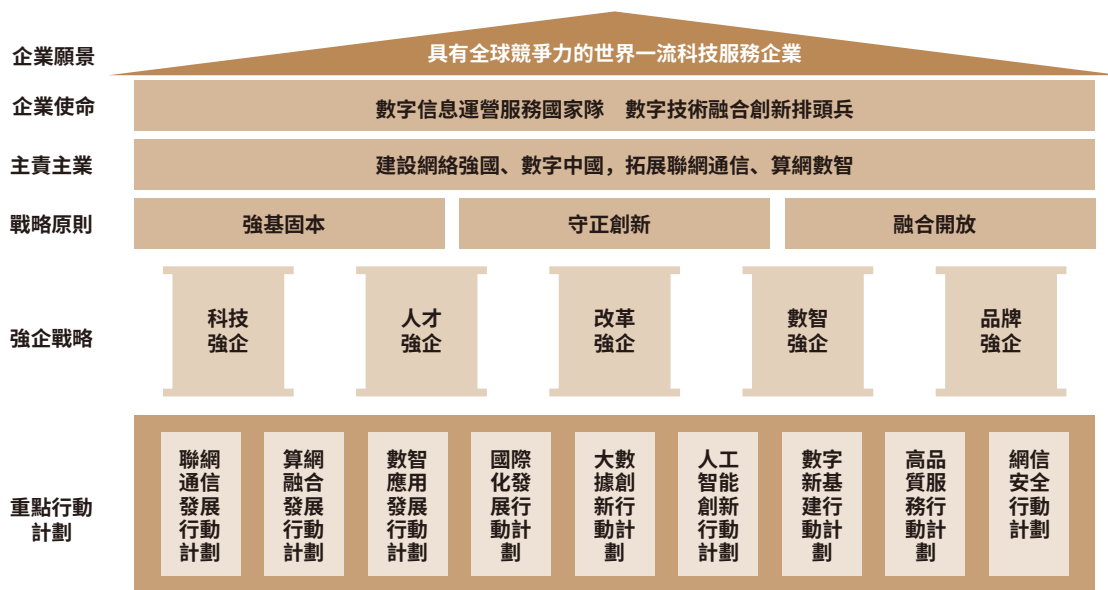
走進中國聯通

公司簡介

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司（簡稱「中國聯通」、「本公司」）於 2000 年 2 月 8 日在香港註冊成立，於 2000 年 6 月 21 日和 22 日分別在紐約證券交易所* 和香港聯合交易所掛牌上市。於 2001 年 6 月 1 日，本公司股份被正式納入恒生指數成份股。本公司於 2008 年 10 月 15 日與中國網通集團（香港）有限公司正式合併。中國聯通在國內 31 個省（自治區、直轄市）和境外多個國家和地區設有分支機構，擁有覆蓋全國、通達世界的現代通信網絡和全球客戶服務體系。本公司在 2023 年連續八年獲《機構投資者》(Institutional Investor) 評選為「亞洲最受尊崇電信企業」。

公司戰略

堅持強基固本、守正創新、融合開放，發揮公司獨特優勢，深入實施科技強企、人才強企、改革強企、數智強企、品牌強企戰略，加快成為具有全球競爭力的世界一流科技服務企業。



中國聯通戰略規劃體系

企業文化

中國聯通擔當數字信息運營服務國家隊和數字技術融合創新排頭兵，涵養優秀企業文化，持續弘揚「客戶為本、員工為根、服務為上、創新為魂、奮鬥為榮、清廉為基」的核心價值觀，堅持「嚴實精細快」的企業作風，凝聚發展合力，致塑造積極向上的企業文化。

* 本公司的美國存托證券已於 2021 年 5 月 18 日從紐約證券交易所下市。詳情請見本公司日期 2021 年 7 月 23 日之公告。