



中国联合网络通信（香港）股份有限公司

2023年中期业绩公布 推介材料演讲辞

幻灯片 1:

- 各位女士们、先生们，以及通过视频从北京接入的朋友们，大家下午好。
- 我是孟树森。今天非常高兴能与各位再次见面，也非常感谢各位长期以来给予中国联通的关心支持。我谨代表公司管理层欢迎大家出席中国联通 2023 年中期业绩发布会。
- 今天的发布会我们采用香港、北京两地现场加视频的方式与香港、北京的媒体朋友进行交流。首先是公司总裁的演讲，然后是香港会场和北京会场的交流环节。
- 在交流期间，管理层会回答业绩发布会讨论范围以内的问题，而因时间关系未能回答的问题，将于会后由公司的投资者关系部进行跟进。
- 本次发布会以中文的形式进行，并配有英文的同声传译。会议期间请各位来宾将手机置于振动或关闭状态。
- 公司的管理层一直高度重视和媒体朋友的交流互动。首先请允许我介绍今天出席会议的公司董事会成员和管理层，他们是执行董事兼总裁陈忠岳先生，高级副总裁梁宝俊先生，高级副总裁唐永博先生，执行董事兼首席财务官李玉焯女士，高级副总裁曹兴信先生。
- 接下来我们有请公司执行董事兼总裁陈忠岳先生介绍公司 2023 年中期业绩，有请陈总。

主讲：陈忠岳先生，执行董事兼总裁

幻灯片 3:

- 女士们、先生们，线上的各位朋友们，大家下午好。首先我代表中国联通向参加今天发布会的媒体朋友们表示热烈的欢迎。

幻灯片 4: 经营发展稳中有进

- 今年上半年，我们扎实推进战略规划体系深化落地，积极统筹当期经营和长远发展，经营发展稳中有进，营业收入、利润规模连续刷新上市以来纪录。
- 营业收入达到人民币 1,918 亿元，同比提升 8.8%；净利润达到人民币 124 亿元，同比增长 13.1%，连续 7 年实现双位数提升。
- 收入结构持续优化，产业互联网占收比超过四分之一；净资产收益率实现近年新高，达到 3.6%，高质量发展行稳致远的基础不断夯实。

幻灯片 6：网络能力持续增强

- 上半年公司资本支出人民币 276 亿元，主要用于打造 5G、宽带、政企、算力四张精品网，支撑企业高质量发展的网络基础更加坚实。
- 5G 精品网方面，5G 中频基站超过 115 万站，基站规模和覆盖水平保持与行业相当；宽带精品网方面，市、县、镇全面具备千兆能力；政企精品网方面，实现全国 335 个本地网的全覆盖；算力精品网方面，联通云池覆盖 200 多个城市，IDC 机架规模超过 38 万架，骨干网平均时延保持行业领先水平。

幻灯片 7：共建共享日益深化

- 公司以创新理念推动网络基础设施建设，深入推进与中国电信共建共享。
- 5G 共建共享基站新增 15 万站，在巴塞罗那 2023 世界移动通信大会上，我们与中国电信联合发布《5G 共建共享指南》，为全球运营商输出共建共享关键技术和运营管理的中国经验。
- 推进 4G 中频一张网，共享基站超越 200 万站，共享率超过 90%；与此同时，我们也积极推动杆路、管道、“双千兆”网络等基础设施跨行业的共建共享，取得了积极成效。

幻灯片 8：大联接拓宽增长空间

- 我们坚持创新驱动，积极拥抱数字经济的新蓝海，五大主业持续快速发展。
- 上半年，公司大连接用户规模达到了 9.28 亿户，净增超过 6,600 万户，大联接增长空间得到了进一步拓展。

幻灯片 9：基础业务稳健增长

- 移动业务实现了规模价值双提升。移动用户超过 3.28 亿户，上半年净增用户达到 534 万户，净增用户规模创四年同期新高；5G 套餐用户渗透率超过 70%，用户结构进一步优化。
- 强化产品供给能力，以视频彩铃、联通助理、联通云盘为代表的个人数智生活付费用户超过 8,700 万，收入同比提升 90%，带动移动 ARPU 连续提升。
- 宽带业务实现了创新增长再提速。固网宽带用户达到 1.08 亿户，半年用户净增连续突破 400 万，融合渗透率达到 75%。
- 我们以“双千兆”网络升级为契机，围绕全量用户融合化发展，特别是加快 FTTR 的推广应用，为宽带业务可持续增长和价值提升打开了新的空间。

幻灯片 10：物联网业务积厚成势

- 物联网业务上半年实现收入人民币 54 亿元，同比增长 24%，为大联接发展注入了新的活力。
- 中国联通的物联网业务，目前已经实现了高中低速全场景接入、端网云智安融合发展，特别是格物平台，有效助力工业互联网、智慧城市、生态环保等领域加速发展。

幻灯片 11：大计算增强自研能力

- 大计算方面，我们持续提升自研能力，树立了“安全数智云”的品牌形象，形成了“安全可靠、云网一体、数智相融、专属定制、多云协同”的特色优势。
- 上半年联通云实现收入人民币 255 亿元，同比提升 36%，全年收入力争超过人民币 500 亿元。
- 我们着力挖掘行业特点、迭代完善平台建设、加速提升基础能力，围绕七大场景云形成丰富的细分场景解决方案，联通云基础架构不断升级，实现了统一架构下的一云多态。

幻灯片 12: 大数据保持行业领先

- 大数据业务上半年实现收入人民币 29 亿元，同比提升 54%，行业市场占有率连续多年超过 50%。
- 我们充分发挥业内最早数据集中、最先集约运营的优势，融合人工智能、区块链技术，建立完备的大数据能力体系。
- 基于 400PB 超大规模数据处理和超万亿级数据实时处理能力，以释放数据要素价值为导向，深耕数字政务、数字金融、智慧文旅、工业互联网等领域。
- 聚焦场景需求、丰富重点行业应用，助力数字经济与实体经济深度融合，打造数字政务“联通服务”品牌。

幻灯片 13: 大应用赋能千行百业

- 大应用方面，公司积极推动新一代数字技术和实体经济的深度融合，5G 行业应用全面覆盖国民经济 60 大类，累计项目数超过 2 万个，加速从样板间走向商品房。
- 5G 虚拟专网累计服务客户数超过 5,800 个，5G 行业签约金额达到人民币 62 亿元。
- 持续迭代 5G 专网 PLUS 产品体系，开展核心技术能力攻关，5G 工厂达到 2600 多个，应用深度不断延展。
- 在工业、电力等 8 大领域完成全频段 5G RedCap 测试验证，有效推动 5G 与垂直行业的融合创新。

幻灯片 14: 大安全收入快速增长

- 大安全上半年收入同比增长 178%，安全云市场上架产品超过 80 款。
- 公司聚焦网络安全、数据安全、信息安全等重点方向，加强安全业务布局。加快“平台+产品+服务”模式的规模化复制，广泛满足数字经济安全需求。

幻灯片 15: 国际业务积极拓展

- 公司深入贯彻落实“一带一路”倡议，着力拓展国际合作新空间。上半年国际业务收入达到人民币 55 亿元，同比增长 21%。
- 国际业务服务区域更加广泛，服务覆盖 264 个国家和地区；国际朋友圈不断扩大，与 635 家运营商建立漫游合作，出入境漫游用户大幅提升；国际产品体系进一步丰富，互联网专线、全球智能组网、联通云等主流产品实现快速增长，更好服务“一带一路”建设和中资企业“走出去”。

幻灯片 16: 科技创新能力显著提升

- 公司持续提升科技创新能力，上半年研发投入强度达到 2.94%，科技创新投入逐渐开花结果：授权专利达到 1,326 个，同比增长 70%，获得中国通信学会、电子学会等多个奖项，战略性新兴产业布局进一步加快。
- 公司积极推进网络技术创新，打造 10 多款网络创新产品，累计上线超过 100 个网络智慧运营场景，带动生产经营增收降本。
- 公司高度重视以大模型为代表的新一代人工智能技术发展，积极布局人工智能前沿领域，加速提升公司 AI 能力。

幻灯片 17: 推动改革与战略合作走深走实

- 公司推动改革与战略合作走深走实。稳步推进下属子公司智网科技分拆上市；中讯院深入推进改革，建立多元化董事会，探索与战略投资者开展多领域、深层次合作。
- 构建中国联通战略合作管理体系，目前已达成 137 个集团级战略合作，有效提升闭环执行能力，显著增强对实现公司战略目标的促进作用。
- 与腾讯新设合营企业云宙时代已注册登记并启动运营，立足于自主研发，发挥双方股东优势，打造 CDN/MEC 平台能力、运营能力和产品创新能力，为数字政府、人工智能等领域提供新一代 CDN 以及边缘计算服务。

幻灯片 18: 积极履行企业ESG责任

- 公司积极履行企业责任，在网络强国、数字中国、科技创新、乡村振兴等大事要事上彰显了央企担当，在重保、应急通信等大战大考中作出了突出贡献，促进了企业发展融入经济、社会、环境的可持续发展大循环。
- 坚持绿色发展理念，助力实现碳达峰、碳中和，新建大型数据中心 PUE 低于 1.3。打造数字乡村平台，服务超过 25 万个行政村，以 5G+AI 助力残障人士。
- 持续完善公司治理，注重股东关切，积极向市场传递公司的新发展、新价值。

幻灯片 19: 持续提升股东回报

- 公司在努力推动营收、利润良好增长和提升可持续发展能力的同时，致力于和股东分享公司发展红利。
- 经充分考虑公司的良好经营发展，董事会决定继续派发中期股息每股人民币 0.203 元，中期每股股息同比提升 23%，显著高于每股基本盈利 13%的同比增速。
- 未来，公司将把握好短期、中期、长期发展的关系，在为公司长远稳健增长积蓄动能的基础上，持续回馈股东的支持和信任。

幻灯片 20: 2023年重点部署

- 下半年，公司将推进基础业务和新兴板块两端发力、协调发展，着力提高企业核心竞争力，增强核心功能，奋力实现全年服务收入稳健增长、净利润双位数增长、净资产收益率持续提升，为股东、客户及社会创造更大价值，以中国联通的高质量发展为中国式现代化作出新的更大贡献！
- 谢谢大家！

- 完 -

预测性陈述

本推介材料中所包含的某些陈述可能被视为预测性陈述。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来表现、财务状况和经营业绩有重大出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。本公司及其董事、雇员和代理均不会承担倘因任何预测性陈述不能实现或变得不正确而引致的任何责任。

免责声明

我们努力保持本演讲辞内容的准确性，但有关演讲辞可能会与实际演讲内容有所差别。